



Informe de
Sustentabilidad



CARTA DEL PRESIDENTE

Nuestro mercado y nuestra realidad cambia de forma permanente, por ello, nuestra transformación es constante y se refleja en todos los niveles y procesos de nuestra operación. Tomando en cuenta nuestra preponderante participación en el segmento de Fideicomisos y nuestra fuerte participación en el mercado cambiario durante 2024, nos enfocamos en la optimización y digitalización de procesos para hacer nuestra operación más eficiente, pero a la vez humana, por ello invertimos en la formación de nuestro equipo, pasamos de 15 a 24 horas promedio de capacitación por colaborador en temas técnicos, normativos y formativos, que incentivan su crecimiento y el de la organización.

Nuestra trayectoria de más de 40 años en México ha sido enmarcada por el cumplimiento y durante los últimos años por nuestro liderazgo en el sector de cambios y fideicomisos, en 2024 abrimos nuevas puertas en el sector de banca empresarial con el respaldo de DEG Banco de Desarrollo (filial del grupo KfW) llevamos a cabo la primera emisión de deuda subordinada, por USD 25 millones, con lo que reforzaremos nuestra participación en mercado crediticio nacional apoyados en nuestro Sistema de Administración de Riesgo Sociales y Ambientales (SARAS), el cual hemos estructurado con el objetivo de que nuestra operación identifique y mitigue los riesgos e impactos que nuestros créditos tienen en nuestro entorno social y ambiental.

Adicionalmente, conscientes de la relevancia de la gestión de riesgos en el día a día de nuestra operación, durante 2024 auditamos y renovamos la certificación ISO 9001:2015 de nuestro Sistema de Gestión de Calidad para prevenir operaciones con recursos provenientes del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo que tenemos vigente desde 2015.

El Informe de Sustentabilidad es el reflejo del compromiso constante de CIBanco por mantener una operación sustentable y la confianza y seguridad de nuestros clientes, que son nuestra prioridad. Mantendremos nuestra transformación tecnológica como principal oferta de valor, para nuestros más de 3 mil colaboradores, 5 mil proveedores, 70 mil clientes y todas las personas y empresas que forman parte de nuestro ecosistema empresarial y que contribuyen día a día al cumplimiento de nuestros objetivos.

A todos y todas, gracias por su confianza y preferencia.

Atentamente,

LIC. JORGE RANGEL DE ALBA BRUNEL

Presidente del Consejo de Administración
CIBanco S.A.





GRI 2-1, 2-2 y 2-6

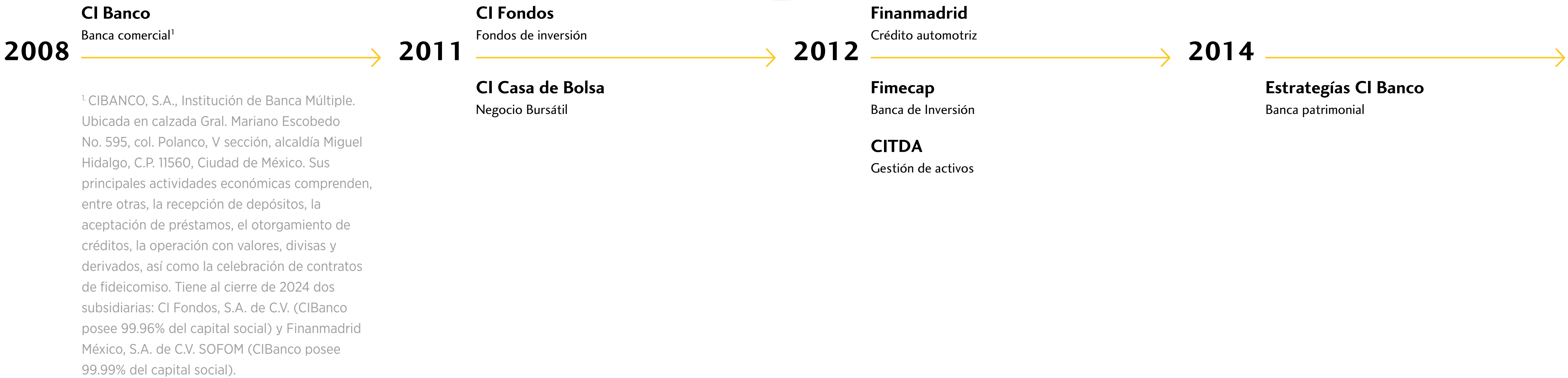
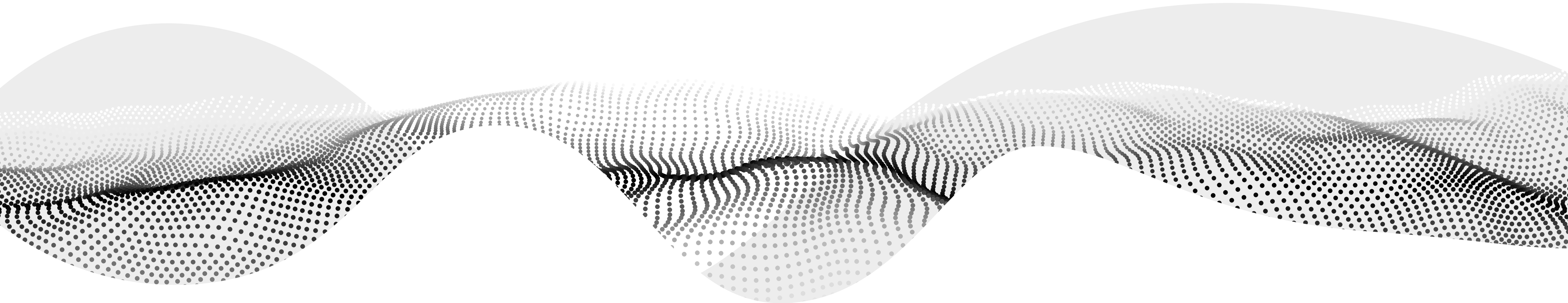
PERFIL INSTITUCIONAL

Prestación de servicios financieros en México, privilegiando la sustentabilidad como eje de negocio; en beneficio mutuo de las personas y las empresas, apoyados en una constante transformación digital que optimiza nuestra operación, amplía nuestro alcance y es insignia de nuestra estrategia comercial. Tras 17 años de operación nos hemos consolidado en los segmentos de negocio de divisas y fiduciario, en los que ejercemos un liderazgo sectorial.

Proveemos soluciones financieras innovadoras y sustentables, y valoramos siempre la cercanía y el servicio, por eso, contamos con 214 sucursales a nivel nacional donde más de 1,800 colaboradores están enfocados en la atención de nuestros clientes. A quienes protegemos con una estructura de gestión de riesgos y cumplimiento de vanguardia.

Nos dedicamos a asegurar un presente sustentable para nuestros clientes, el sector financiero y el país en su totalidad. Por ello, buscamos generar un impacto positivo en el desarrollo económico, ambiental y social. En este informe detallamos nuestra estrategia y visión de negocio sustentable.



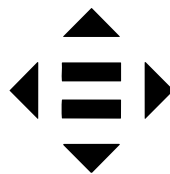




GRI 3-3

RETOS Y LOGROS SUSTENTABLES

(Basado en los retos 2023)

ODS	META	AVANCE	LOGRO
Ética y gobierno corporativo 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Toda la organización confirmará su conocimiento y aceptación a nuestra política de sustentabilidad.	 100%	Durante julio de 2024, se dio a conocer a todos nuestros colaboradores la política de sustentabilidad.
	Integrar a más mujeres en la toma de decisiones y cargos directivos.	 100%	Una mujer forma parte del Consejo de Administración.
Sociales 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Definir e implementar una política de equidad de género.	 50%	Se conformó el Comité de Igualdad de Equidad de Género y Ética para guiar las políticas y planes en este ámbito.
	Establecer un protocolo de compras responsables.	 50%	Desarrollamos la Política de Compras Verdes amparada en los procesos de certificación leed del edificio.
	Fortalecer alianzas para la promoción de las finanzas sustentables.	 100%	Participamos de manera activa en los comités de sustentabilidad de la ABM.
Económicos 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Implementar un Sistema de Riesgos Sociales y Ambientales para los créditos de banca empresarial.	 80%	Desarrollamos los manuales y procedimientos del SARAS y capacitamos a 20 ejecutivos, para iniciar el plan piloto en 2025.
Ambientales 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Certificación leed del Edificio Corporativo.	 50%	Iniciamos el proceso de certificación LEED.





VISIÓN

Entendemos los servicios financieros como una herramienta importante para que empresas y ciudadanos actúen con mayor responsabilidad en torno al cuidado y la conservación del medio ambiente. Creemos que la sustentabilidad es un enfoque de negocio rentable que crea valor a largo plazo para nuestros accionistas.

MISIÓN

Ser líderes en México en el sector de servicios financieros que privilegia la sustentabilidad como eje de negocio, en beneficio mutuo de las empresas y de las personas.



VALORES

Compromiso

Ética

Profesionalismo

Servicio de excelencia

Transparencia

Trato justo

Sustentabilidad





SOLUCIONES DE BANCA SUSTENTABLE





01

NEGOCIO CAMBIARIO
Y DERIVADOS

Divisas

- Compraventa de divisas en efectivo.
- Transferencias electrónicas con liquidación internacional.
- Compraventa de cheque propio (Sobre México y el extranjero) y cheque de viajero.
- Compra venta de metales amonedadas.
- Tarjeta Multidivisa (8 Divisas) “CICash Multicurrency”, en formato: Clásica, Student, Platinum y otras temporales de fin específico.

Derivados:

- Forwards de Divisas, de Tasa de Interés y Acciones, Asesoría en Coberturas, Opciones de tasa y tipo de cambio, ISRSWAPS, Cross Currency SWAPS.

02

BANCA COMERCIAL
O MINORISTA

Depósitos a la Vista:

- Cuenta con o sin chequera en M.N. con y sin pago de interés.
- Cuenta Sustentable.
- Cuenta básica al público y de nómina.

Depósitos a Plazo:

- Pagaré con rendimiento liquidable al vencimiento (PRLV).
- Certificados de Depósito (CEDES).

Fondos de Inversión:

- Sociedades de Inversión propias y comercialización de terceros de renta fija y variable en M.N. y M.E.

03

NEGOCIO FIDUCIARIO

Fideicomisos:

- Garantía .
- Administración y Fuente de Pago.
- Fondos de Ahorro.
- Fondos de Pensiones.
- Inmobiliario.
- Planeación patrimonial.
- Control Accionario.
- Emisores públicos y privados.
- Infraestructura.
- De Inversión.
- Zona restringida.
- Depósitos condicionados.

Mandatos y Representaciones Comunes.

04

BANCA DE EMPRESAS
Y COMERCIO EXTERIOR

Esquemas de Financiamiento:

- Crédito en cuenta corriente.
- Crédito simple.
- Préstamo refaccionario.
- Préstamo de habilitación o avío.
- Préstamos quirografarios.

Comercio Exterior:

- Cartas de Crédito de Importación y Exportación.
- Cartas de crédito Stand By.
- Cobranza documentaria.
- Financiamiento a Comercio Exterior.

Otros:

- Cuenta de depósito en M.E. (USD y Euros) con y sin intereses.
- Financiamiento de CIPanel Solar P.M.

05

BANCA DE CONSUMO
Y BANCASEGUROS

Financiamiento:

- Financiamiento Automotriz (Nuevos y Seminuevos).
- Crédito Personal.
- Panel Solar.
- Tarjeta de Crédito.
- Arrendamiento (Vía Finanmadrid).

Banca Seguros:

- Seguros de Auto y Accesorios (llaves, rines y llantas, etc).
- Seguro Casa - Habitación.
- Seguro Salud y Vida.
- Asistencias (Fraude y clonación, gastos funerarios, viaje, retiro de efectivo).
- Mascotas.

Crédito a la Vivienda:

- Crédito Hipotecario.

06

NEGOCIO BURSÁTIL
Y TESORERÍA

Promoción de Mesa de Dinero:

- Valores Gubernamentales.
- Papeles privados, corporativos y bancarios.

Asesoría y Gestión de Tesorerías.





BALANCE

\$146,622 MDP

Activos

\$9,369 MDP

Ingresos

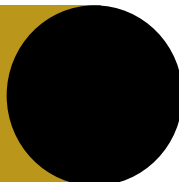
\$14,794 MDP

Portafolio Neto

Utilidad Operativa

\$860 MDP

\$634 MDP Resultado Neto



CLIENTES

+70K

63%

Empresas

37%

Personas

+1K #

Créditos comerciales

+29K#

Créditos consumo

+2K #

Créditos vivienda

2,913,199 MM

Activos Administrados (Fiduciario)

+2.8K #

Fideicomisos



INFRAESTRUCTURA

10 #

Centros regionales

Sucursales

214 #

478 #

ATM's

18K #

TPV's

1,833#

Promotores y personal de sucursal

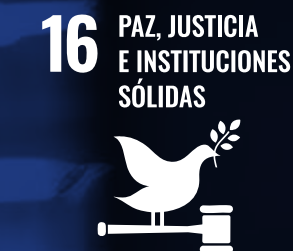
3,305 #

Empleados





GOBIERNO Y ÉTICA CORPORATIVA



33%

de nuestros consejeros son independientes.

LOGROS 2024

11 años consecutivos reportando de manera voluntaria nuestros logros y retos sustentables.

Integramos en el Consejo de Administración a una mujer, quienes también ocupan el **26% de los altos cargos directivos**.

33,824

horas de formación normativa.





GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 405-1, 3-3, 2-9, 2-10, 2-12 y 2-13



META 16.6
Crear instituciones
eficaces y transparentes
que rindan cuentas.

La estructura de nuestro Gobierno Corporativo está encabezada por la Asamblea de Accionistas, que delega en el Consejo de Administración la responsabilidad de supervisar y controlar los aspectos clave para asegurar la sustentabilidad de nuestra operación. Este Consejo está integrado por un presidente y 14 consejeros, 5 de los cuales son independientes. Todos los miembros cuentan con una amplia trayectoria profesional que respalda su imparcialidad y la pertinencia de su consejo. En 2024, por primera vez, se incorpora una mujer al Consejo como miembro independiente.

El Consejo se apoya en un Comité Ejecutivo, cinco Comités Normativos, un Comité de Sustentabilidad y cinco Comités Operativos. Todos los órganos normativos están compuestos por consejeros y ejecutivos de diversas áreas de nuestro banco. Se incluyen colaboradores en los Comités para asegurar que la toma de decisiones permee en toda la organización y se implementen las directrices establecidas por los accionistas y el propio Consejo. De este modo se ejecutan y monitorean las acciones y decisiones esenciales para la rentabilidad, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad de nuestra operación.



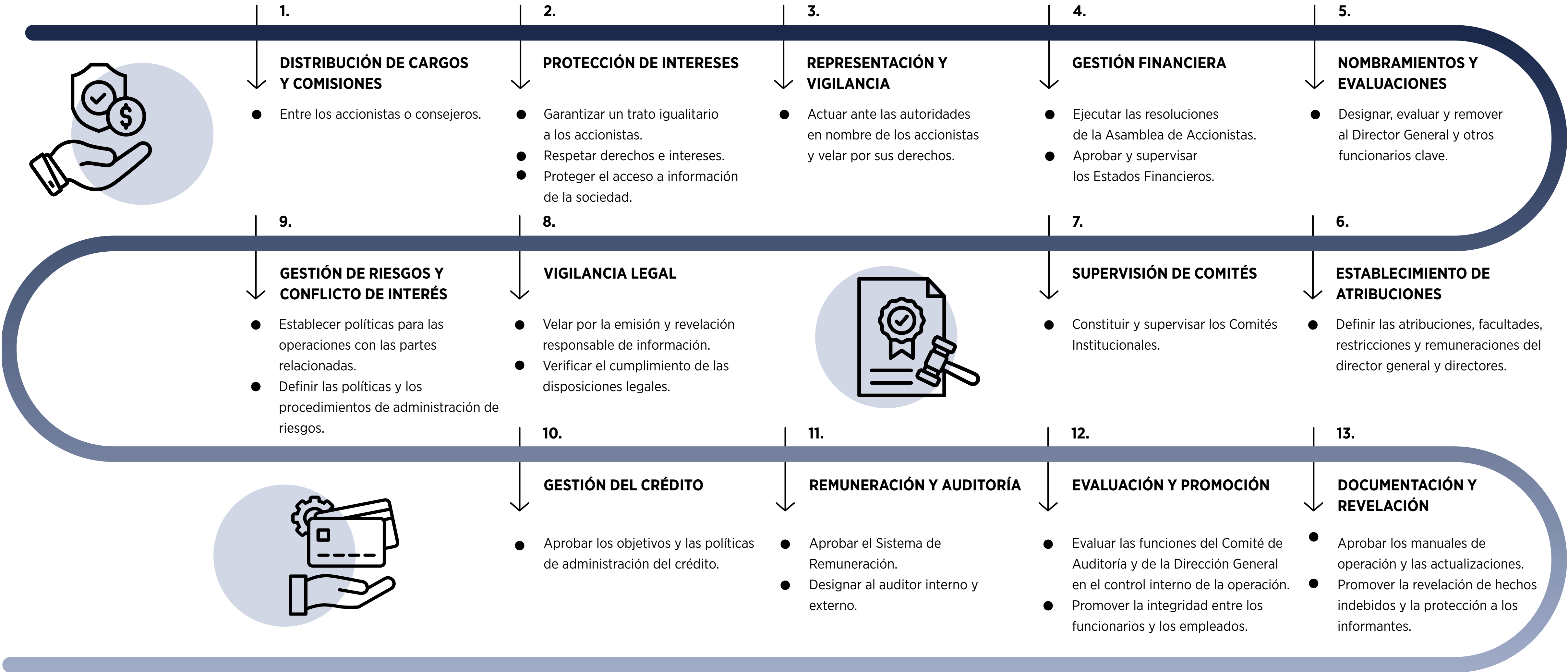


CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo es responsable de establecer la visión estratégica de la institución, así como de implementar, controlar y evaluar su ejecución a través de los Comités correspondientes. Todas las sesiones del Consejo de Administración son registradas en actas detalladas, las cuales se firman por el presidente, el secretario y el comisario. Estas actas permiten hacer un seguimiento de la implementación de las recomendaciones y evaluar su impacto. Los miembros del Consejo son seleccionados y designados por la Junta de Accionistas. Las funciones del Consejo son:



Gracias al liderazgo de nuestro Consejo de Administración celebramos con el fondo DEG, subsidiaria del banco alemán KFW, la primera emisión de deuda subordinada.





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-11

PRESIDENTE CONSEJERO

Jorge Rodrigo Mario **Rangel de Alba Brunel**
(Consejero Propietario)

El promedio de edad de los consejeros es de **62 años.**

⊕ Consulta una breve semblanza de nuestros consejeros **aquí.**

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Salvador **Arroyo Rodríguez**
M M P M MI MI

José Manuel **Cadena Ortiz de Montellano**

Luis Miguel **Osio Barroso**
M M M MI

Juan Carlos **Pérez Aceves**
MS ME M

Jorge **González Ramírez**
ME MS M

Ernesto **Marín Rangel de Alba**
ME

Luis Alberto **Pérez González**
MS

Lorenzo Mauricio **González Bosco**

Suplentes*

Mario Alberto **Maciel Castro**
José Ignacio **Reyes Retana Rangel de Alba**

*Estas personas podrán suplir indistintamente a cualquiera de los consejeros propietarios.

CONSEJEROS PROPIETARIOS INDEPENDIENTES

Michell **Nader Schekaiban**

Fernando Javier **Morales Gutiérrez**
P

Christian Mario **Schjetnan Garduño**
ME P M

Pedro Enrique **Alonso Angulo**
P M

Silvia Susana **Ramírez Soto**

Suplentes**

Vanessa Elizabeth **Franyutti Johnstone**

**Esta persona podrá suplir indistintamente a cualquiera de los consejeros propietarios independientes.

SECRETARIO

Roberto **Pérez Estrada**
MI S M S

COMITÉS EN LOS QUE PARTICIPA

Riesgo	P Presidente
Crédito	M Miembro
Comunicación y control	MI Miembro invitado
Remuneraciones	ME Miembro externo
Auditoría	MS Miembro Suplemente
Sustentabilidad	S Secretario







GRI 2-19 y 2-20

COMITÉ DE AUDITORÍA Quincenal 1 presidente Consejero independiente 3 miembros 2 Consejeros independientes 1 Consejero propietario 11 invitados 3 Consejeros propietarios 8 ejecutivos Define y actualiza los objetivos del Sistema de Control Interno (SCI) y supervisa su desempeño, asegurando así la eficiencia, efectividad y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Además, se encarga de revisar los manuales operativos para garantizar su alineación con el SCI, dar seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa, y velar por la elaboración de la información financiera y contable conforme a los estándares y principios correspondientes. Consulta nuestros Estados Financieros Auditados de 2024 →	COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS Mensual 1 presidente Consejero independiente 4 miembros 2 Consejeros propietarios 2 Ejecutivos 12 Invitados 12 ejecutivos Desarrolla, actualiza y difunde el Manual de Políticas y Procedimientos para la Administración Integral de Riesgos, fomentando así una cultura de respeto a los límites de riesgos establecidos por el Consejo de Administración en todas las áreas del banco. Consulta el Reporte Cualitativo de Gestión de Riesgos de 2024 →	COMITÉ DE CRÉDITO Quincenal 1 presidente Jaime Castillo Sanchez Mejorada 9 miembros 1 Consejero independiente 5 Consejeros propietarios 3 Ejecutivos 2 invitados Consejeros propietarios Sanciona todas las solicitudes de crédito que excedan las facultades de otros comités o facultades personales, considerando los límites máximos de financiamiento establecidos por el Consejo de Administración. Sus funciones incluyen aprobar programas de crédito, liberar avales, recomendar operaciones que superen sus facultades, autorizar acciones de recuperación de adeudos, modificar términos financieros establecidos y analizar la cartera de manera integral para tomar medidas apropiadas. Consulta nuestras calificaciones de riesgo 2024 por: • FITCH RATINGS → • HR RATINGS → • S&P GLOBAL RATINGS →	COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y CONTROL Mensual 1 presidente Consejero propietario 15 miembros 2 Consejeros propietarios 12 ejecutivos 2 invitados 2 ejecutivos Desarrolla y supervisa las políticas para prevenir y detectar el lavado de dinero y la financiación del terrorismo, incluyendo la identificación y evaluación del riesgo de los clientes, así como la clasificación según su nivel de riesgo. Además, supervisa la efectividad de estas políticas, adopta medidas correctivas en caso de fallos y presenta informes de operaciones inusuales a las autoridades pertinentes de acuerdo con la legislación aplicable.	COMITÉ DE REMUNERACIONES Trimestral 1 presidente Consejero Propietario 5 miembros 1 propietario 6 ejecutivos Garantiza la equidad y eficacia del sistema de remuneración del banco, proponiendo políticas y procedimientos al Consejo de Administración, recibiendo informes sobre riesgos relacionados y asegurando que el personal comprenda cómo se determina y entrega su remuneración. Además, contrata consultores externos para evitar conflictos de interés y presenta informes semestrales al Consejo sobre el funcionamiento del Sistema de Remuneración. Consulta nuestros Sistema de Remuneración aquí →	COMITÉ EXTERNO DE SUSTENTABILIDAD Trimestral 7 miembros 5 independientes 2 ejecutivos Fortalece la gestión interna del banco para la sustentabilidad del negocio, colaborando con la Dirección de Sustentabilidad y el consejero delegado. Sus funciones incluyen mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, definir estrategias para resolver oportunidades identificadas, establecer acciones para impulsar la estrategia de financiamiento verde, promover la evaluación del impacto de acciones sustentables y realizar análisis de vulnerabilidades en la operación. Consulta nuestro historias de informes de sustentabilidad y de huella ambiental desde 2011 →
---	--	---	---	--	---





GOBIERNO DE LA SUSTENTABILIDAD

GRI 2-14, 2-25, 3-1, 3-2

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



META 12.6

Alentar a las empresas
a que adopten prácticas
sostenibles e informes
de sostenibilidad.

La Dirección de Sustentabilidad reporta de forma directa al consejero delegado, quien preside el Comité Ejecutivo delegado por el Consejo, para administrar y dirigir el negocio. El área de Sustentabilidad es responsable del monitoreo y evaluación de los riesgos e impactos de la operación en los ámbitos sociales y ambientales, así como de gestionar alianzas con los principales promotores de la sustentabilidad a nivel nacional (Asociación de Bancos de México - Protocolo de Sustentabilidad y Pacto Global - Objetivos de Desarrollo Sostenible) y a nivel internacional (UNEP-FI y Principios de Ecuador), con el objetivo de alinear nuestra operación con los más altos estándares de sustentabilidad en el sector financiero.

En 2024, implementamos la metodología de UNEP-FI para identificar los impactos positivos y negativos en ODS, con base en los datos de nuestra cartera y operación al cierre del año. Este análisis nos permitió identificar aquellos asuntos materiales que tienen impacto financiero y, en consecuencia, actualizar nuestra materialidad:

A través de este informe anual, monitoreamos y evaluamos el desempeño de los indicadores de sustentabilidad, definidos en la materialidad de 2021 y actualizados en 2024. A partir de los resultados constantes y comparables de nuestro SARAS, podremos cuantificar los riesgos y oportunidades sociales, ambientales y climáticas de nuestro modelo de negocio y así reflejarlos en nuestros estados financieros. Por ello, proyectamos presentar una doble materialidad en el reporte de 2026.

Utilizamos dos metodologías para reportar nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza: Global Reporting Initiative (GRI), que nos permite responder a nuestra materialidad de impacto; y la metodología del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que describe nuestra materialidad financiera, además de contar con la verificación de un externo independiente.

La construcción de un presente sustentable se fundamenta en la gestión equilibrada de tres ámbitos clave de nuestro modelo de negocio: Económico, Social y Ambiental. Nuestro Gobierno Corporativo y nuestra Ética Institucional actúan como los principales ejes transversales de actuación y control. Nuestro reporte de sustentabilidad refleja esta estructura, que se basa en nuestra política institucionalizada en 2023 y nuestro modelo de sustentabilidad.





Es un órgano de asesoría independiente de la operación del banco que fortalece el sistema interno de gestión para la sustentabilidad del negocio. Está compuesto por expertos en temas ambientales, sociales y de negocios sustentables. En 2024, la composición del comité no varió con respecto al año anterior de reporte. Este Comité colabora y reporta a la Dirección de Sustentabilidad y al consejero delegado.



Miembro de comité desde **2012**



Miembro de comité desde **2015**



Miembro de comité desde **2012**



Miembro de comité desde **2012**



Miembro de comité desde **2022**

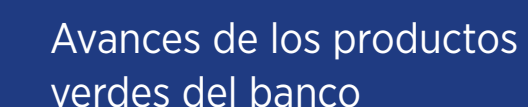


Miembro de comité desde **2012**



Miembro de comité desde **2022**

2 SESIONES





ÉTICA CORPORATIVA

GRI 2-26

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



META 16.5

Reducir considerablemente
la corrupción y el soborno.

META 16.6

Crear instituciones eficaces
y transparentes que rindan
cuentas.



Nuestro Código de Ética y Conducta formaliza los principios de actuación del banco y las personas que lo conforman, para integrar los objetivos de los diferentes negocios y áreas con los valores y cultura corporativa interna. Implementamos una serie de procesos de promoción, vigilancia y capacitación para garantizar que todos los colaboradores comprendan y cumplan los principios fundamentales de nuestro Código. Estos son:

1. **Cumplimiento de la regulación aplicable.**
2. **Competencia justa.**
3. **Prácticas de venta éticas.**
4. **Cero tolerancia al fraude.**
5. **Intolerancia hacia prácticas corruptas.**
6. **Confidencialidad de la información.**
7. **Protección de la información privilegiada.**
8. **Mantenimiento de un entorno de trabajo limpio y ordenado.**
9. **Prevención y gestión de los posibles conflictos de interés.**
10. **Preservación de la reputación y el nombre de la empresa.**
11. **Prevención del lavado de dinero.**





CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24 y 2-27

SASB: FN-CB-510A.2

Para fomentar la adhesión a nuestros principios éticos, contamos con mecanismos internos y externos de asesoramiento. Internamente, ofrecemos el Buzón Anónimo, administrado por el área de Capital Humano, al cual se puede acceder mediante la intranet. Este buzón proporciona a nuestros empleados un medio de asesoramiento y denuncia de acciones u omisiones que puedan ser inconsistentes con nuestros principios éticos. La inmersión en nuestra cultura ética comienza desde el proceso de inducción, donde los nuevos empleados reciben capacitación sobre el Código y los procedimientos internos, garantizando en cada paso la difusión y el mantenimiento de los valores y estándares éticos de nuestra organización.

Este proceso se desarrolló para

677 personas en 2024.

Además, realizamos capacitaciones anuales normativas que incluyen el envío del Código actualizado a los colaboradores, seguido de un cuestionario para evaluar el conocimiento del mismo. 2,948 colaboradores completaron el proceso y reafirmaron su conocimiento y aceptación de los principios éticos de nuestro Código. Adicionalmente, proporcionamos capacitación normativa constante en temas éticos relacionados con nuestra operación, que van desde equidad de género hasta ciberseguridad.

Las horas de capacitación incrementaron en

178% frente al año anterior.



Horas de capacitación normativa

2022

11,223

horas

2023

12,160

horas

2024

33,824

horas

2024

Ciberseguridad

9,044 horas



53%



47%

PDL

9,642 horas



47%



57%

Equidad de género

5,816 horas



55%



45%

Ventas

1,656 horas



73%



27%

Ética

6,746 horas



52%



48%

Otros

920 horas



50%



50%



20





ESTRATEGIA ECONÓMICA

16%

de nuestra cartera de productos
ayuda a reducir la generación
de emisiones

+19%

en cartera de crédito y

-2%

en índice de morosidad
vs. 2023.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



1ra. Emisión de Deuda Subordinada con el Fondo DEG subsidiaria del banco alemán KFW

Desarrollamos nuestras Políticas y Manuales para la Gestión
de Riesgos Sociales y Ambientales (SARAS) para toda la
operación de banca empresarial.

Desarrollo de Super App y Portal Bancario





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3

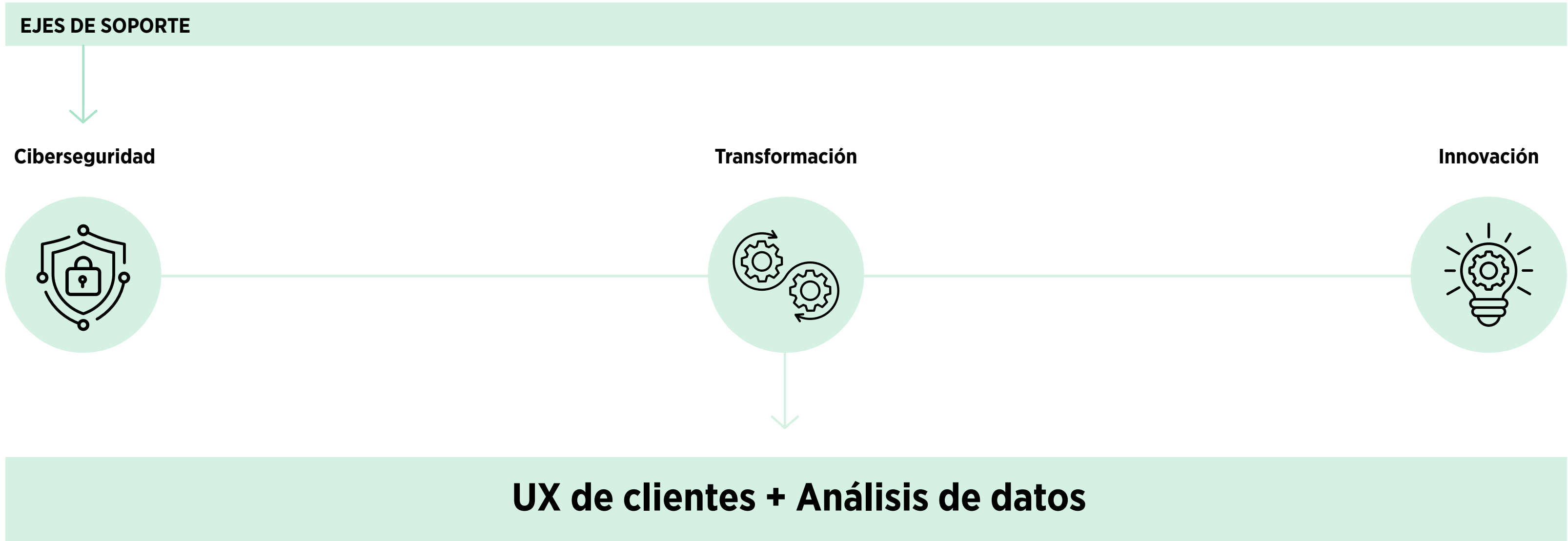


Nuestra transformación es continua y se refleja en todos los niveles y procesos de nuestra operación. Evolucionamos para fortalecer la conexión con nuestros colaboradores, diversificar nuestro consejo y promover una cultura interna innovadora e inclusiva. Por tercer año consecutivo, la transformación digital es el eje transversal de toda nuestra operación y se traduce en más y mejores soluciones para nuestros clientes.

Hemos desarrollado un nuevo portal bancario y una super App con funcionalidades de Inteligencia Artificial. Asimismo, creamos un centro de control para el monitoreo preventivo de la operación e incorporamos herramientas innovadoras como el Visor para cartera de promotores y clientes, así como la integración de WhatsApp Empresarial. Lo que nos permitirá en 2025 implementar un nuevo CRM para optimizar la gestión y comprensión de las necesidades de nuestros clientes.

En materia de seguridad, aplicamos medidas multicapa para resguardar los datos de nuestros clientes en cada etapa de su ciclo de vida, desde su recopilación y almacenamiento hasta su transmisión y procesamiento. Utilizamos técnicas avanzadas de cifrado para proteger la información tanto en reposo como en tránsito, garantizando su confidencialidad e integridad en todo momento. Durante 2024, no se recibieron multas o sanciones relacionadas con la vulneración de la privacidad de la información de nuestros clientes o colaboradores.





2024

- Super App
- Nuevo portal bancario

2025

- Market Place

La tecnología es la herramienta más poderosa para democratizar y continuar innovando el ecosistema financiero mexicano.

Por ello, de la mano de Google Cloud, seguimos consolidando nuestros planes de expansión y crecimiento con un enfoque sustentable, fortaleciendo así nuestro liderazgo como el Banco Verde de México.

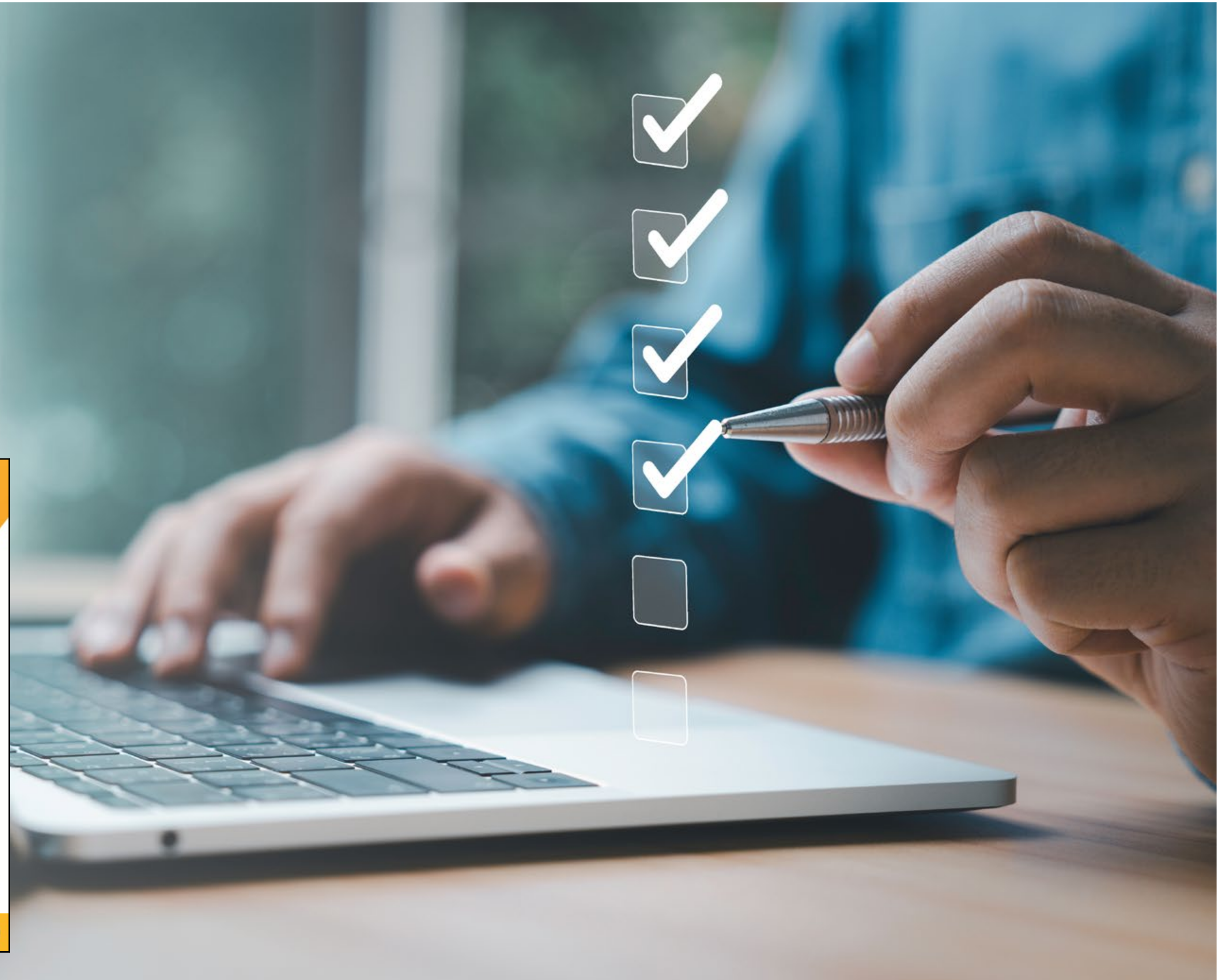


GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES

GRI 3-3

Construimos relaciones de confianza con las personas y empresas, garantizando calidad en la atención prestada a través de cada medio de contacto, presencial o digital. Ofrecemos y desarrollamos nuestros productos y experiencias de usuario de acuerdo con la normativa bancaria y bursátil aplicable, pero sobre todo, alineados con nuestro propio y distintivo sello de **Calidad CI**.

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y un curso normativo para el personal de atención, llamado “Calidad y Servicio CI”. Ambas herramientas nos permiten homologar y mantener la mejora continua de nuestros procesos de atención a clientes. Nuestro SGC cuenta con la certificación ISO 9001:2015 desde 2015 y en marzo de este año renovamos la certificación hasta 2027. Esta auditoría externa nos permite verificar que la implementación y seguimiento de políticas y mecanismos para la atención sean óptimos. Además, contamos con canales especializados de atención con los siguientes resultados al cierre de 2024:





Mantenemos el 99% de satisfacción en la atención a clientes durante el 2024.

Este se determina con una encuesta interna, la cual evalúa aspectos clave como la resolución de problemas, el profesionalismo, el tiempo de respuesta, el trato amable, el conocimiento del producto y la facilidad del proceso.



UNIDAD ESPECIALIZADA DE CONSULTAS Y RECLAMACIONES (UNE)

Teléfono área metropolitana y CDMX
55-11-03-12-20

Teléfono desde el interior
800-252-4226

Objetivo

Brindar atención a las consultas, reclamaciones y aclaraciones de los clientes del área de cambios.

Casos recibidos y atendidos

2024	164
2023	164



REDECO

Teléfono para cualquier Estado de la República
800 999 8080

Teléfono área metropolitana y CDMX:
55 5340 0999

Objetivo

Dar respuesta a las quejas que realizan todos los clientes o usuarios de CIBanco a través del portal de la CONDUSEF.

Casos recibidos y atendidos

2024	143
------	-----

[+13% vs. 2023]



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD (SGC)

Correo de atención a clientes:
atencionaclientes@cibanco.com

Objetivo

Brindar atención a las consultas, reclamaciones y aclaraciones de los clientes de banca.

Casos recibidos y atendidos

2024	Quejas y/o consultas
2,539	[-12% vs 2023]

Tipificadas de la siguiente forma:

79%	Servicio
4%	Aclaración
7%	Quejas
9%	Reclamación
1%	Felicitación





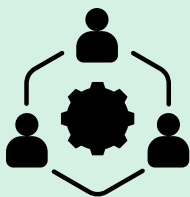
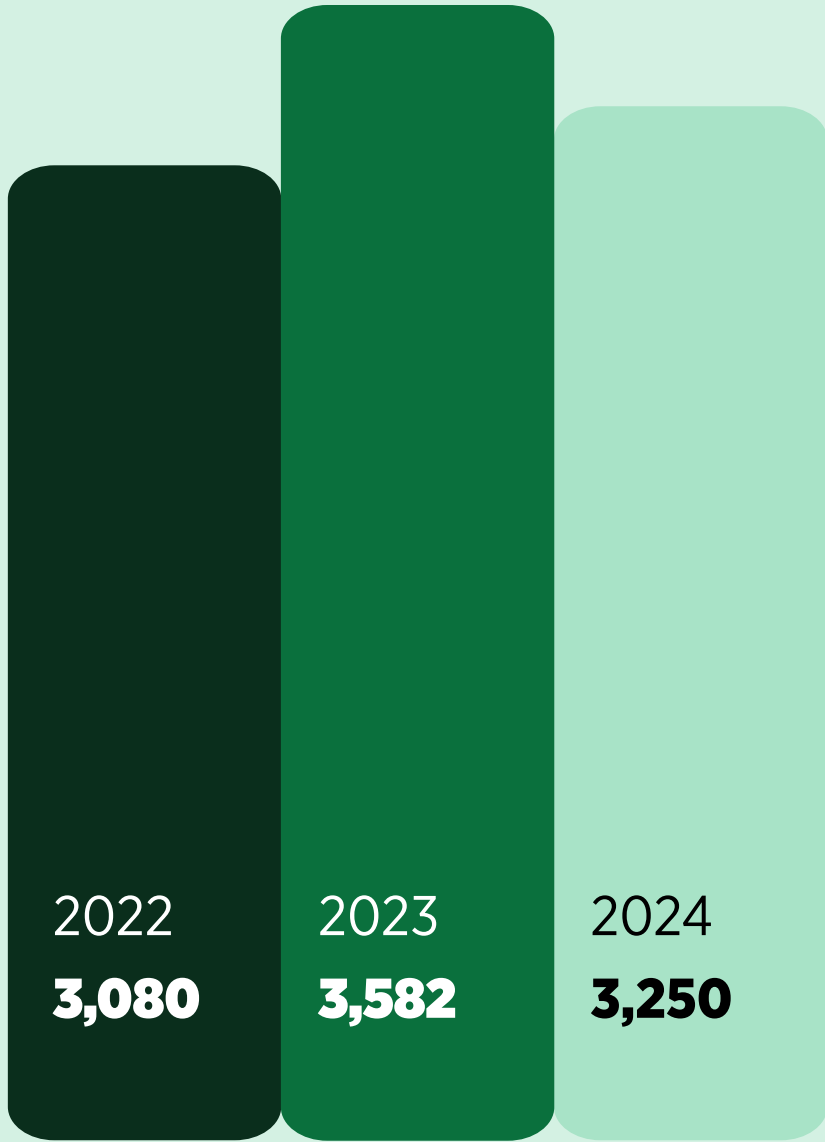
Nuestro servicio presencial llega a todos los estados del país a través de 214 sucursales.

El personal de atención es el foco principal del curso “Calidad y Servicio CI”, donde promovemos los estándares de calidad en nuestros procesos de atención. En 2024, las horas y personas capacitadas se redujeron. Sin embargo, se mantuvieron las 5 horas promedio de formación por participante.

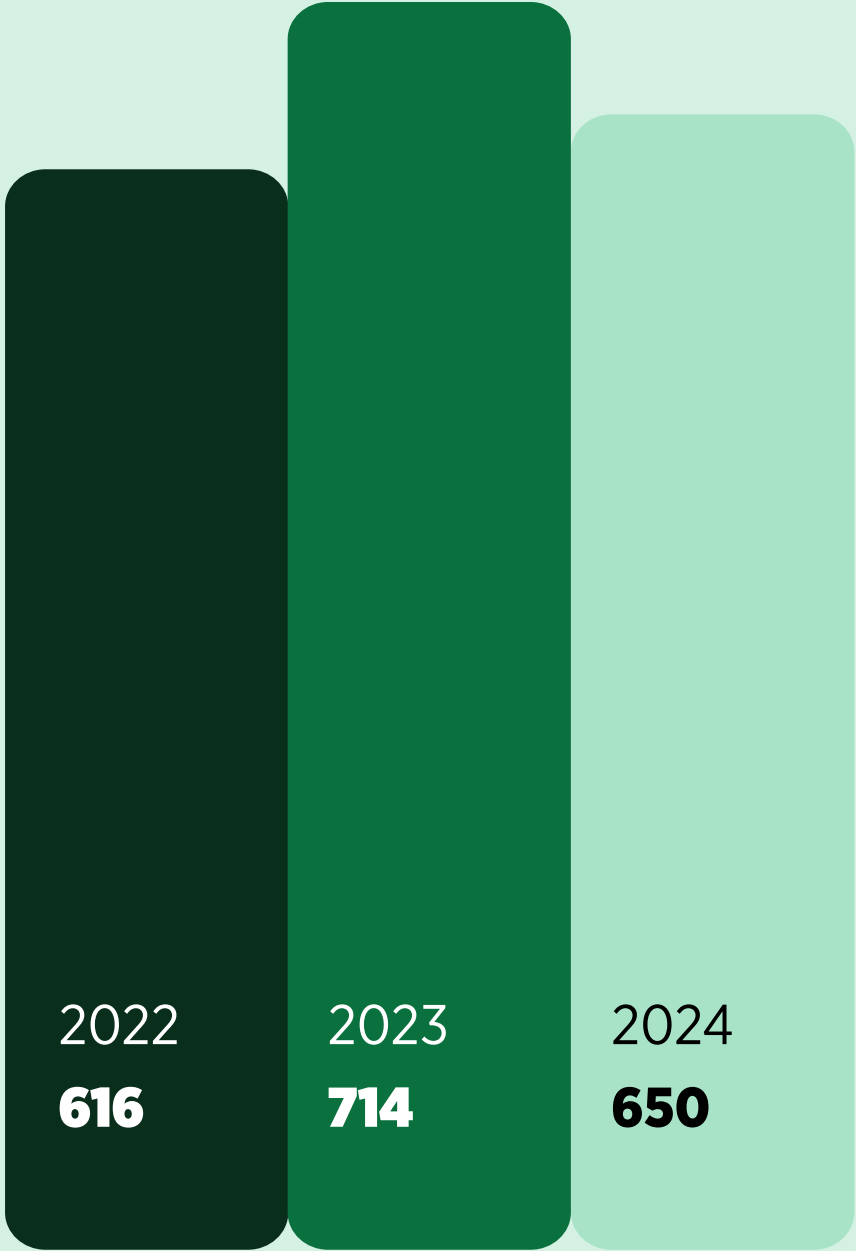
Calidad y servicio CI



HORAS DE FORMACIÓN A COLABORADORES



NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS





GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-25, 2-27, 418-1 y 3-3
SASB: FN-CB-510A.1

El proceso de la Administración Integral de Riesgos es un conjunto de objetivos, lineamientos y procedimientos que se llevan a cabo para identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgos a los que nos encontramos expuestos:

01 RIESGO DE MERCADO

- Implementamos mecanismos y controles para optimizar la relación riesgo-rendimiento en nuestras inversiones.
- Monitoreamos las posiciones sujetas a riesgo de mercado mediante modelos de valor en riesgo.
- Diversificamos la cartera para evitar concentraciones excesivas y mejorar la gestión de Tesorería.

02 RIESGO DE CRÉDITO

- Damos seguimiento continuo a la cartera crediticia, su evolución y posible deterioro.
- Calculamos la probabilidad de incumplimiento y estimamos las pérdidas potenciales en distintos escenarios.
- Aplicamos controles y modelos para evaluar la exposición al riesgo de crédito en operaciones financieras.

03 RIESGO DE LIQUIDEZ

- Medimos y monitoreamos los desajustes en los flujos de efectivo entre activos y pasivos.
- Analizamos las fuentes de fondeo y sus implicaciones en la exposición al riesgo.
- Diseñamos planes de contingencia para mitigar necesidades de liquidez inesperadas.

04 RIESGO OPERACIONAL

- Establecemos políticas y procedimientos para identificar, medir y controlar el riesgo operacional.
- Fomentamos una cultura organizacional de gestión de riesgos alineada con la normativa vigente.
- Riesgo Legal
 - Desarrollamos un marco metodológico que permite el control y seguimiento del riesgo legal antes de su materialización.
- Garantizamos el cumplimiento normativo para evitar contingencias legales.
- Riesgo Tecnológico
 - Evaluamos la vulnerabilidad de hardware, software, aplicaciones y redes ante fallas y errores operativos.
- Implementamos controles internos para garantizar la seguridad y recuperación de información.

05 RIESGO REPUTACIONAL

- Identificamos, clasificamos y documentamos los factores de riesgo reputacional en una matriz de riesgos.
- Evaluamos continuamente el impacto de nuestras operaciones en la percepción del público.
- Riesgos No Cuantificables
 - Promovemos una cultura ética para preservar la integridad y confiabilidad del Banco.
- Analizamos el entorno económico ante posibles cambios en variables macroeconómicas.





Mantenemos mecanismos y controles rigurosos para gestionar distintos tipos de riesgo, optimizando la relación entre riesgo y rendimiento mediante metodologías como el Valor en Riesgo (VaR), monitoreo de posiciones y diversificación de carteras. Analizamos la concentración de la cartera, la probabilidad de incumplimiento y la exposición al riesgo de los deudores, estableciendo límites de operación y seguimiento continuo.

Para mitigar riesgos, se vigilan los flujos de efectivo y se implementan planes de contingencia para asegurar la estabilidad financiera. Promovemos una cultura de administración integral con políticas y procedimientos claros, además de constante capacitación. Gestionamos estrategias preventivas y planes de acción ante posibles escenarios adversos. De igual forma, controlamos mediante metodologías de evaluación y seguimiento el cumplimiento normativo y la seguridad de los sistemas.

Nuestra área de Administración Integral de Riesgos (DAIR) reporta al Comité de Administración Integral de Riesgos (CADIR), principal órgano de gobierno para dicha gestión y que tiene línea directa con el Consejo de Administración.



CERO
multas o requerimientos por:

- 1. Corrupción
- 2. Lavado de dinero
- 3. Fraude
- 4. Uso de información privilegiada
- 5. Competencia desleal
- 6. Violación privacidad de los clientes





RIESGOS SOCIALES Y AMBIENTALES

GRI 2-25, 201-2 y 3-3
SASB: FN-CB-410A.2



En 2024, desarrollamos nuestro **Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)** alineado al proceso de crédito de Banca de Empresas. Este sistema está integrado por una política ambiental, una lista de exclusión, un kit de herramienta de categorización, evaluación e informe de riesgos, así como las cláusulas específicas en los contratos. A través de la clasificación de riesgos ambientales y sociales en niveles alto, medio o bajo acorde a principios de proporcionalidad y relevancia alineados a la operación del banco, también definimos los requisitos y procesos que cada crédito/cliente debe cumplir, según su nivel de riesgo, desde cuestionarios auto declaratorios, hasta verificaciones por parte de terceros.

Nuestro SARAS es compatible con las **normativas ambientales y sociales vigentes en México** y es capaz de adaptarse a los flujos de trabajo interno porque involucramos y capacitamos a todas las áreas relacionadas con el otorgamiento de crédito, asignando responsabilidades claras en la gestión de dichos riesgos. Nuestro sistema incentiva la adopción de buenas prácticas ambientales y sociales entre nuestros clientes, en congruencia con nuestra filosofía sustentable.

En 2025, pondremos en marcha el programa piloto del SARAS en nuestra operación bancaria, asegurando su correcta aplicación y mejora continua. Para ello, capacitamos a 20 personas en administración de riesgos socio-ambientales.





SISTEMA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO (PLD)

GRI 205-3 y 3-3
SASB: FN-CB-510A.2

El Sistema de Prevención de Lavado de Dinero nos permite identificar, monitorear, direccionar y reportar de manera eficiente las operaciones realizadas por los clientes en los procesos de alta, transaccional y post transaccional, con el fin de garantizar que los recursos que administramos no provienen ni financian actividades delictivas.

Esta acción implica lo siguiente en cada proceso:



01

PROCESO DE ALTA

Todos los prospectos y clientes son sometidos a un escrutinio exhaustivo en listas de sanciones locales y globales, así como en listas internas. En caso de encontrar una coincidencia positiva, se rechaza la relación comercial. Además, se asigna un grado de riesgo a los clientes; aquellos con un alto riesgo se someten a una diligencia reforzada para obtener más información y documentación.



02

PROCESO DE TRANSACCIÓN (EN LÍNEA)

Antes de ejecutar cualquier operación con componente internacional, se realizan validaciones previas. En caso de detectar algún patrón inusual, la operación se detiene y se analiza. Si se confirma la irregularidad, la operación no se ejecuta.



03

PROCESO POST TRANSACCIONAL

Mensualmente, nuestro sistema de monitoreo genera alertas sobre las operaciones de los clientes para detectar cualquier anomalía en su comportamiento. Los casos pertinentes se escalan para un análisis más detallado, preparando documentación para reportarlos como operaciones inusuales en un plazo de 24 horas o presentarlos al Comité de Comunicación y Control (CCC).





Contamos con un Buzón Anónimo, disponible en nuestra intranet, con la finalidad de que el personal pueda reportar cualquier comportamiento inusual. Los casos reportados se analizan mediante el proceso descrito y, en caso de ser necesario, se ejecuta el proceso de escalamiento al CCC, bloqueo y/o cancelación, y se reporta a la autoridad.

Adicionalmente, de manera mensual se ejecuta un proceso de revisión en retrospectiva para identificar si algún cliente o persona relacionada se encuentra dentro de alguna lista de programa de sanciones locales o globales, o bien, en listas internas. En caso de confirmar alguna coincidencia, se escalan las acciones y, de ser necesario, se bloquea/cancela la relación comercial, y se realiza el reporte correspondiente a la autoridad.

3,217 colaboradores, con el apoyo de la ABM, cumplieron con su proceso de certificación en PLD, logrando 9,642 horas de formación en dicha materia, 12% más que el año anterior.



META 16.5.
Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

Tenemos una política de tolerancia cero hacia la corrupción, definida en nuestro Código de Ética y Conducta. Esto incluye dar o recibir cualquier tipo de regalo, pago y/o incentivo que comprometa el cumplimiento de regulaciones internas. Nuestra Dirección de Cumplimiento gestiona y evalúa los riesgos asociados, y todo el personal debe declarar cualquier vínculo con personas políticamente expuestas. Monitoreamos todas las operaciones realizadas por los clientes por medio de los diferentes sistemas de CIBanco en los procesos de alta, transaccional y post transaccional. Ofrecemos canales de comunicación directa con el Oficial de Cumplimiento y respaldamos estos procesos con políticas internas. En 2024, no se presentaron pérdidas monetarias o sanciones relacionadas con temas de PLD/FT.





CIBERSEGURIDAD

SASB: FN-CB-230A.1 y FN-CB-230A.2

Nuestra estrategia de seguridad de la información está diseñada para proteger los activos digitales, minimizar los riesgos de ciberseguridad y garantizar la continuidad operativa. Durante 2024, se fortalecieron los controles, alineados con las mejores prácticas, para todas las áreas de negocio, proveedores y relaciones con clientes, asegurando la protección de la infraestructura tecnológica. Todos estos rubros retribuyen en maximizar el retorno de la inversión.

Durante 2024, se implementaron mejoras en múltiples plataformas de seguridad, incluyendo criptografía, autenticación biométrica, monitoreo de cuentas privilegiadas y seguridad en ATM's. Además, **la inversión en ciberseguridad aumentó un 21%** respecto a 2023. La capacitación del personal fue clave: 3,305 colaboradores participaron activamente en la certificación gremial, quienes generaron 9,608 horas de formación.

Fortalecimiento de infraestructura y monitoreo avanzado

1

Se optimizaron plataformas de seguridad, mejorando la detección y respuesta ante amenazas, impactando de forma positiva en la rentabilidad y operaciones.

3

Se avanzó en la implementación de tecnologías en la nube, seguridad en ATM's y prevención de suplantación de identidad con biometría, asegurando una infraestructura más resiliente y alineada con los retos actuales de ciberseguridad.

2

Migración a la nube y nuevas soluciones de seguridad





Disponemos de un Proceso de Derechos ARCO para gestionar las solicitudes de clientes y empleados, garantizando el adecuado tratamiento de sus datos personales. Además, contamos con una plataforma de concientización en seguridad de la información y protección de datos personales, accesible para todo el personal. Esta plataforma es clave en la formación de nuevos colaboradores, ya que la aprobación de su examen de concientización es un requisito dentro del plan de inducción.

[Consulta nuestro aviso de privacidad aquí →](#)

[Consulta el procedimiento para el ejercicio de los derechos ARCO aquí →](#)

Para 2025, los retos en materia de Seguridad de la Información se centrarán en continuar fortaleciendo la infraestructura tecnológica, garantizar el cumplimiento normativo y mejorar la ciber-resiliencia del Banco. Se establecerá un área especializada en criptografía y se implementarán nuevas protecciones en los sistemas, respaldadas por un gobierno eficiente en ciberseguridad.

El cumplimiento regulatorio seguirá siendo nuestra prioridad [CNBV, SWIFT, BANXICO, entre otras autoridades] para asegurar auditorías exitosas, como hasta ahora. Además, fortaleceremos la gestión de la cibervigilancia, vulnerabilidades, seguridad en cajeros automáticos y correlación de eventos, garantizando un ciclo de vida efectivo en la detección y mitigación de incidentes. Se seguirán llevando a cabo Hackeos Éticos, implementados desde 2023, y ejercicios de ciber-resiliencia sobre activos críticos, además de reforzar la capacitación en seguridad para todo el personal.





DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

GRI FS15 Y 3-3

El diseño, implementación y venta de los productos y servicios financieros en CIBANCO busca tener al cliente siempre en el centro. Buscamos satisfacer una necesidad detectada, innovar en un afán de hacer las cosas diferentes y eliminar fricciones en nuestros procesos, siempre dentro de nuestro marco normativo interno y externo.

El diseño y desarrollo de productos y servicios financieros se rigen por una política interna de alcance corporativo, liderada por el área de Nuevos Productos. Desarrollamos investigaciones para evaluar el potencial y la rentabilidad de cada producto, los nichos de mercado que aborda y las necesidades del cliente que buscamos satisfacer. Además, con el respaldo del Comité de Comunicación y Control, supervisamos y revisamos el cumplimiento de las disposiciones legales sobre PLD y seguimos las disposiciones sobre publicidad, promoción, venta y etiquetado dictadas por la Condusef y otros organismos normativos.



Nuestro Código de Ética establece como principio ético esencial frente al cliente el compromiso de “proporcionar toda la información disponible y relevante para una adecuada toma de decisiones”.

Cada colaborador se compromete con este deber, respaldado por los mecanismos de seguimiento y control de nuestro Código.

En 2024, se hizo una reingeniería del producto **CiCash Multicurrency** con el objetivo de contar con una tarjeta multdivisa más robusta y con beneficios ad hoc a cada perfil de cliente. Contamos con una estructura de beneficios tangibles y “*sin letras chiquitas*” que dan un valor agregado a todos nuestros clientes y nos posicionan frente a la competencia.





CI CASH

Desarrollamos un producto en conjunto con el Consulado Francés que facilita el otorgamiento de la visa para estudiar en Francia, bajo la estructura de CIBank Student.



CI Cash clásica



CI Cash Student



CI Cash Platinum

Número de tarjetas con saldo y activas al cierre de diciembre 2024

101,070

27,597

4,990

DIVISAS CI CASH

\$

Dólar

C\$

Dólar Canadiense

€

Euro

£

Libra esterlina

F

Franco Suizo

₣

Séquel

¥

Yen

د.إ.

Dírhham





CAMBIOS

Los ingresos por el negocio cambiario representarán el 47% del total de ingresos en 2024. Tenemos presencia en los principales centros de cambios de divisas del país, en aeropuertos y principales centros turísticos del país, porque buscamos estar cerca de las personas e industrias que más requieren del negocio cambiario al por mayor y al por menor.

En 2023, introducimos un seguro de cobertura (500 USD) contra robo para nuestros clientes con un costo de 6 pesos. Durante 2024, se vendieron más de 550 mil pólizas.





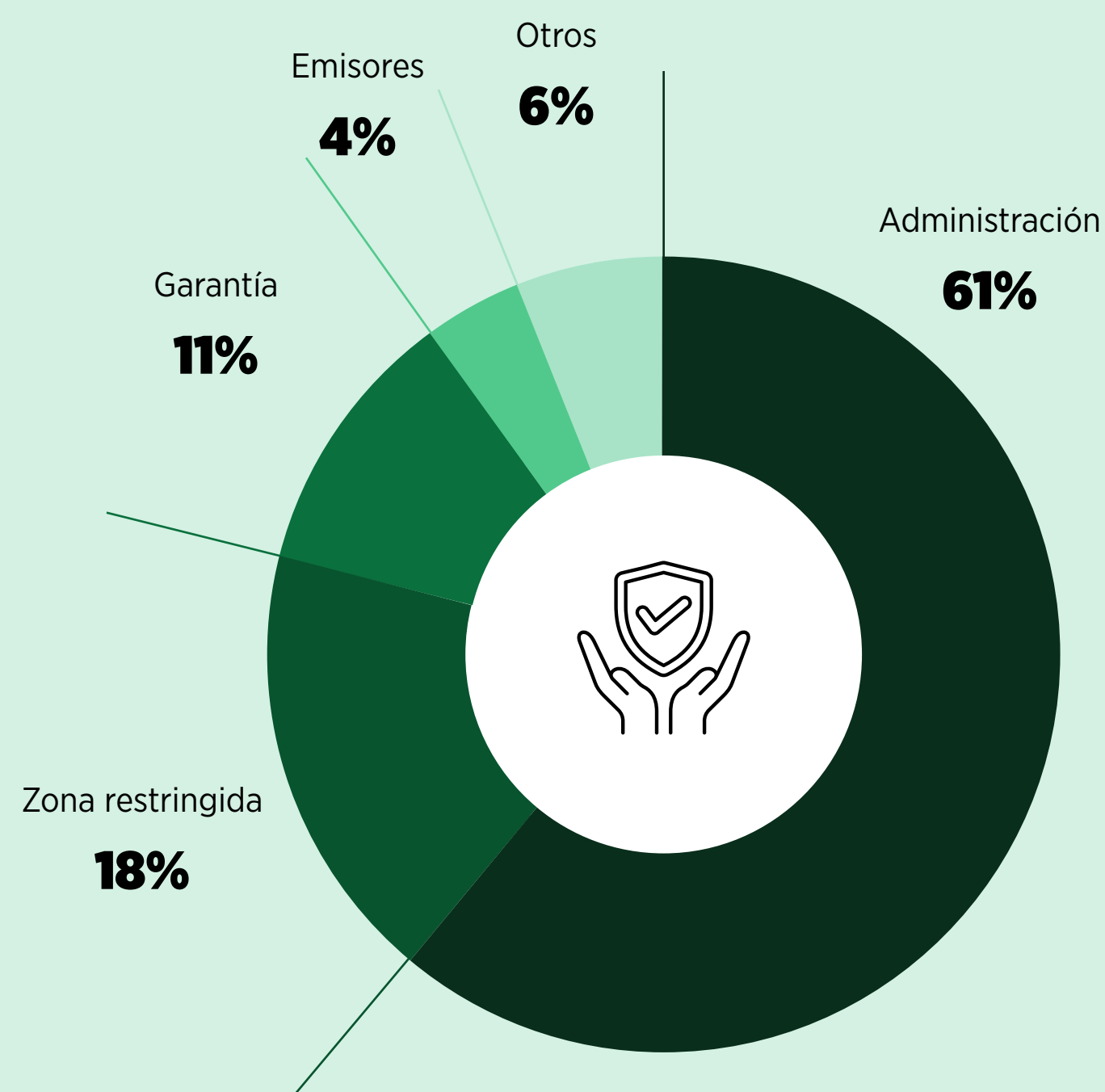
FIDEICOMISOS

CIFiduciario continuó siendo el líder en el mercado, administrando **2.9 billones** de pesos durante 2024, **28%** más que en 2023. Los ingresos fiduciarios que administramos representan el 8% de nuestros ingresos. Nuestro principal objetivo es ofrecer atención personalizada y especializada, buscando satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes en cuanto a su empresa o negocio, ofreciéndoles el Fideicomiso que más se adapte a sus objetivos.

Contamos con un Sistema Fiduciario integral, lo cual permite que nuestros clientes interactúen en línea con nuestra plataforma tecnológica, lo que resulta en la reducción de tiempos y asegura una alta calidad y precisión en la realización de las transacciones, la administración patrimonial y su consecuente registro contable. **Cerramos el 2024 con cerca de 2,849 fideicomisos.**

El 2.5% corresponden a Fideicomisos denominados Fibra “E”, que financian exclusivamente proyectos sustentables.

FIDEICOMISOS



Nos caracterizamos por brindar un servicio de alta calidad desde el primer contacto con nuestros clientes, durante la etapa de diseño, su constitución y seguimiento, enfocando esfuerzos en brindar la mejor administración y operación del Fideicomiso.

Cerramos 2024 representando **491 emisiones de 145 clientes**, de las cuales el **80% son públicas y 20% son privadas**. Tenemos una alta especialización en el sector corporativo y bancario, con una participación del **35% del mercado**.

El volumen total de representaciones que gestionamos durante el 2024 fue de \$2.6 billones de pesos.





CRÉDITO

SASB: FN-CB-410a.1

Nuestra cartera de créditos incrementó 19% frente al año anterior. La mayoría de los créditos se ubicaron en Ciudad de México, Estado de México y Sonora, lo que refleja la distribución geográfica de nuestros clientes. Se constituyeron reservas preventivas para cubrir posibles riesgos, garantizando la estabilidad financiera de la institución. Los sectores impactados por nuestra cartera de créditos son los siguientes:

Crecimos con solidez:
+19% en cartera de crédito y **-2%** en índice de morosidad vs. 2023.

¡Más oportunidades, menos riesgo!
Seguimos avanzando con fuerza.



CARTERA DE CRÉDITO

(Cifras en miles de pesos)

2024

\$15,046 MDP

2023

\$12,679 MDP

2022

\$13,411 MDP



República mexicana

CDMX
México
Sonora
Jalisco
Nuevo León
Baja California
Guanajuato
Quintana Roo
Coahuila
Chihuahua
Resto de la República

Extranjero

Total de cartera



Suma por entidad

14,698,309

6,597,268
1,444,576
714,898
738,404
603,735
445,167
406,163
390,143
342,173
280,391
2,735,391

347,163

15,045,472



%

97.7

43.8
9.6
4.8
4.9
4.0
3.0
2.7
2.6
2.3
1.9
18.2

2.3

100



% InMor

3.2

2.1
3.2
2.2
2.7
1.5
1.2
3.3
6.0
1.6
5.2
6.7

0.0

3.2

Índice de morosidad

3.2%



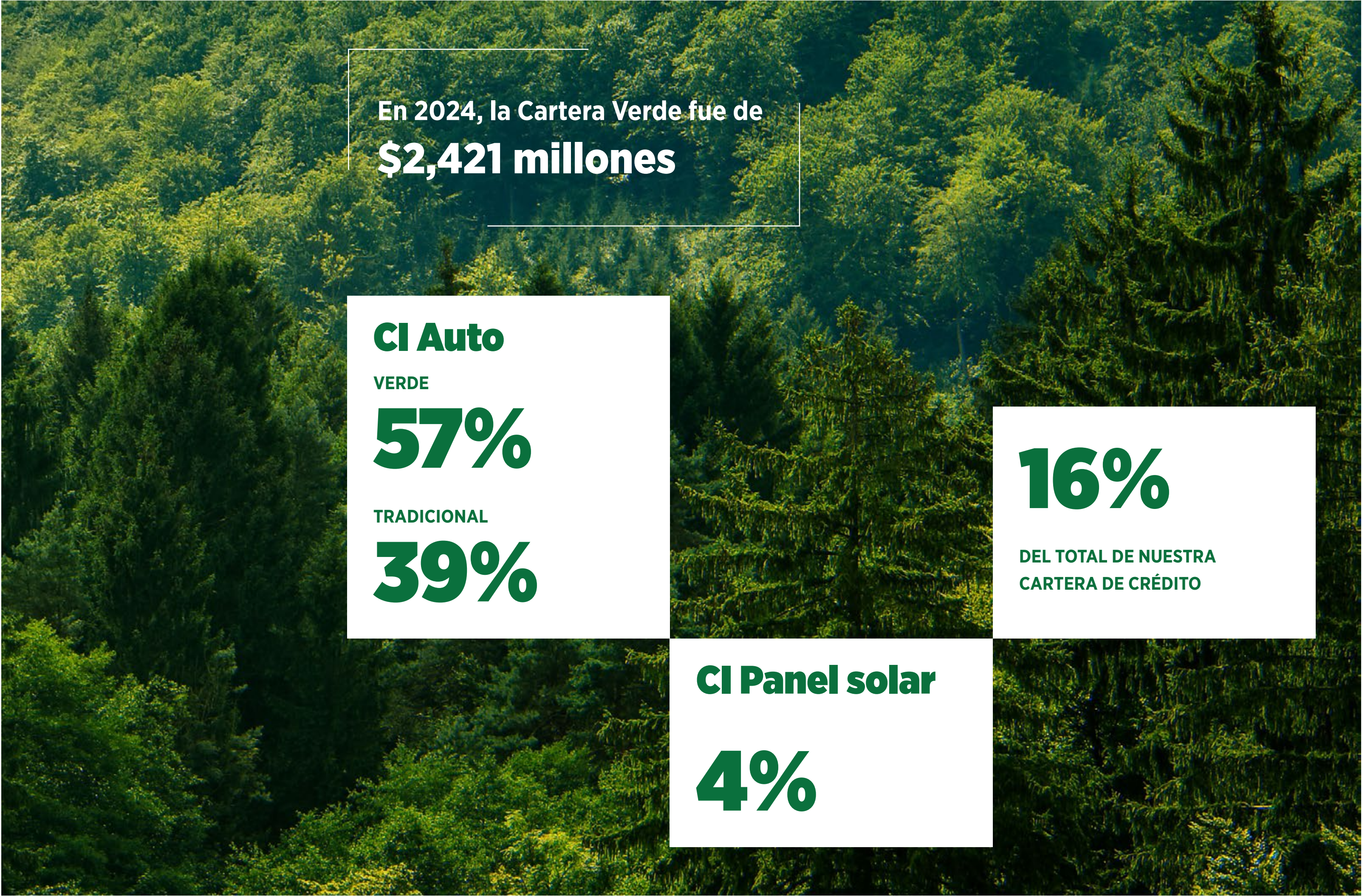


PRODUCTOS VERDES

GRI FS15

Ofrecemos soluciones financieras responsables con el medio ambiente para que las personas y empresas que nos confían su patrimonio e inversiones tengan un doble impacto positivo: en sus finanzas y en su entorno. Productos como CIPanel Solar y CIAuto Verde contribuyen a la reducción de emisiones e impulsan el consumo responsable de recursos.

Determinamos como Cartera Verde aquella que corresponde a los productos que contribuyen a la reducción de emisiones, cerrando con **\$2,421 millones**, lo que representa el 16% de nuestra Cartera de Crédito, que en 2024 fue de **\$15,046 millones**.





TOTAL CARTERA DE CRÉDITO

(Cifras en millones de pesos)

2024

\$15,046

2023

\$12,679

VARIACIÓN % EN EL NÚMERO DE CRÉDITOS OTORGADOS

2024

+ 14%

en el número de créditos de CIPanel
(628 créditos)

+780%

en el número de créditos de CIAuto
(11,688 créditos)

2023

+21%

en el número de créditos de CIPanel
(550 créditos)

-82%

en el número de créditos de CIAuto
(149 créditos).

TOTAL CARTERA VERDE

\$2,421

(16% de la cartera es verde)

\$162

(1% de la cartera es verde)

CI Panel

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

META 7.2
De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas



\$164

(82% personas y 18% empresas)

\$121

(61% personas y 39% empresas)

CI Auto Verde

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

META 11.6
De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipofuentes energéticas



(Eléctrico/Híbrido)

\$2,256

(98% para personas y 2% empresas)

\$41

(100% para personas)

TOTAL CARTERA DE CIAUTO TRADICIONAL

\$1,530

(96% para personas y 4% empresas)

N/A





Ofrecemos créditos con tasas preferenciales para la compra de automóviles de bajas emisiones. En 2024, se otorgaron **7,298 créditos CIAuto Verde**. La cartera de crédito de CIAuto Verde cerró el 2024 con un valor de **\$2,256 millones**.



Este crédito facilita a hogares y empresas el uso de paneles solares para el autoabastecimiento de energía con el fin de obtener beneficios económicos a mediano y largo plazo. En 2024, se otorgaron **628 créditos CIPanel Solar** para personas físicas y morales. Los créditos CIPanel Solar para personas representaron el 82%, mientras que para empresas fueron el 18%. El monto total de la cartera fue de **\$164 millones**.



Durante 2024, se otorgaron 4,390 créditos CIAuto Tradicional. Los créditos para personas físicas representaron el 96% mientras que para empresas fueron del 4%. El monto total de la cartera fue de \$1,530 millones.

Las tarjetas de nuestros clientes están elaboradas con BioPVC, un tipo de PVC 100% biodegradable, que después de cumplir su ciclo operativo permite que esta tenga una degradación más rápida y amigable con el medio ambiente.





ACCESIBILIDAD

La accesibilidad de los servicios financieros facilita la participación de las personas en la economía, así como la reducción de las brechas sociales y económicas. La comunidad y en especial nuestros clientes, tiene acceso a los productos y servicios de CIBanco a través de medios digitales y físicos (sucursales y cajeros). Además, contamos con diversos mecanismos de atención y transacción que nos conectan con nuestros clientes y sus necesidades diarias.

Nuestra transformación digital impulsa la automatización, sin perder el enfoque en el servicio personalizado y cercano que nos caracteriza. Las transacciones digitales aumentaron 48% frente al año anterior. Y en relación a los medios tradicionales y digitales, el 48% de las transacciones se realizaron a través de nuestras CINet y CIMóvil (transacciones digitales).

El porcentaje de transacciones del banco que se realizaron por medios digitales en 2024 fue de

48%

TOTAL DE TRANSACCIONES 2024:

5,057,881





	ALCANCE 2023	ALCANCE 2024	TOTAL TRANSACCIONES 2024	% TRANSACCIONAL 2024
MEDIOS DIGITALES				2,420,987 48% del total
CINet	59,632 Clientes activos	68,506 Clientes activos	1,975,849	
CIMóvil	17,159 Clientes activos	27,259 Clientes activos	445,138	
MEDIOS TRADICIONALES				2,636,894 52% del total
Cajero Automático	177 ATMs propios 73 ATMs por convenio	176 ATMs propios 325 ATMs por convenio	1,048,317 547,665	
Sucursal bancaria	216 Sucursales	214* Sucursales	1,040,912	
OTROS MEDIOS DE ATENCIÓN Y OPERACIÓN				
CIDirecto	166,018 Llamadas recibidas 91.3% Atendidas 13,289 Chats dentro del portal de CIBanco 90.4% Atendidas	166,045 Llamadas recibidas 91.3% Atendidas 15,546 Chats dentro del portal de CIBanco 90.4% Atendidas	181,591	
Terminales Punto de Venta (TPV)	88,730 Terminales activas	18,172 Terminales activas	16,499,957	* Además de las sucursales se cuenta con 10 centros regionales, 11 oficinas de promoción y el edificio corporativo en la CDMX.





DESEMPEÑO FINANCIERO

GRI 201-1 y 3-3

Nuestro desempeño financiero tiene tres indicadores de sustentabilidad, el primero el Valor Económico Generado (VEG), que equivale a nuestros ingresos y explica la forma en que generamos valor, el cual incrementó en un 23% frente al año anterior. El segundo, el Valor Económico Distribuido (VED), que representa cómo repartimos los beneficios económicos de nuestra actividad a grupos de interés y comunidad, variable que incrementó en un 24% frente al 2023. Y por último el Valor Económico Retenido (VER), que resulta de la resta del VEG y el VED e indica la distribuyó proporcional los recursos y la solidez de nuestro modelo de negocio.

El Valor Económico Retenido (VER) de CIBanco en 2024 incrementó 15%, frente al año anterior, pasamos de \$770 millones a \$887 millones.

RUBROS (millones de pesos)	2024	2023	VARIACIÓN % 24 / 23
Ingreso por intereses	\$9,369	\$6,914	
Comisiones y tarifas cobradas	\$1,156	\$792	
Resultado por intermediación	\$3,409	\$3,358	
Otros ingresos de la operación	\$577	\$725	
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)	\$14,511	\$11,789	23%
Gasto por intereses	\$6,400	\$4,470	
Comisiones y tarifas pagadas	\$1,037	\$704	
Gasto de administración y promoción	\$5,957	\$5,584	
Impuesto a la utilidad causado	\$230	\$261	
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	\$13,624	\$11,019	24%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)	\$887	\$770	15%





ESTRATEGIA SOCIAL

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



24

horas en promedio de formación anual por colaborador.

[+62% vs. 2023]

\$3.1

millones en inversión social y 8,976 personas beneficiadas.

[+3% de inversión vs. 2023]

\$2,122

millones en pago a proveedores, 99% de los cuales se dispersaron en México.

[+2% vs. 2023]

Se estableció un comité de equidad de género y ética, y 2,908 colaboradores se certificaron en el tema





NUESTRA GENTE



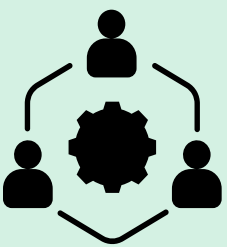
GRI 401-1, 405-1, 2-7 y 2-8

META 8.5
De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

META 8.8
Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

META 10.3
Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

Asumimos el compromiso de impulsar una cultura digital y de equidad en nuestro día a día, consolidando el **Comité de Equidad de Género y Ética**. También lanzamos una app interna para fortalecer nuestra comunicación. Nuestro equipo creció un 1%, y la tasa general de contratación fue tres puntos porcentuales superior a la tasa de rotación. Se otorgaron **298 ascensos** y la representación de mujeres en cargos directivos se mantuvo en 26% durante 2024. Por primera vez, una mujer se integró al consejo de administración .



HISTÓRICO DEL NÚMERO DE COLABORADORES



Nuestro equipo está conformado por



52%



48%

94%

tiene contratos a término indefinido.

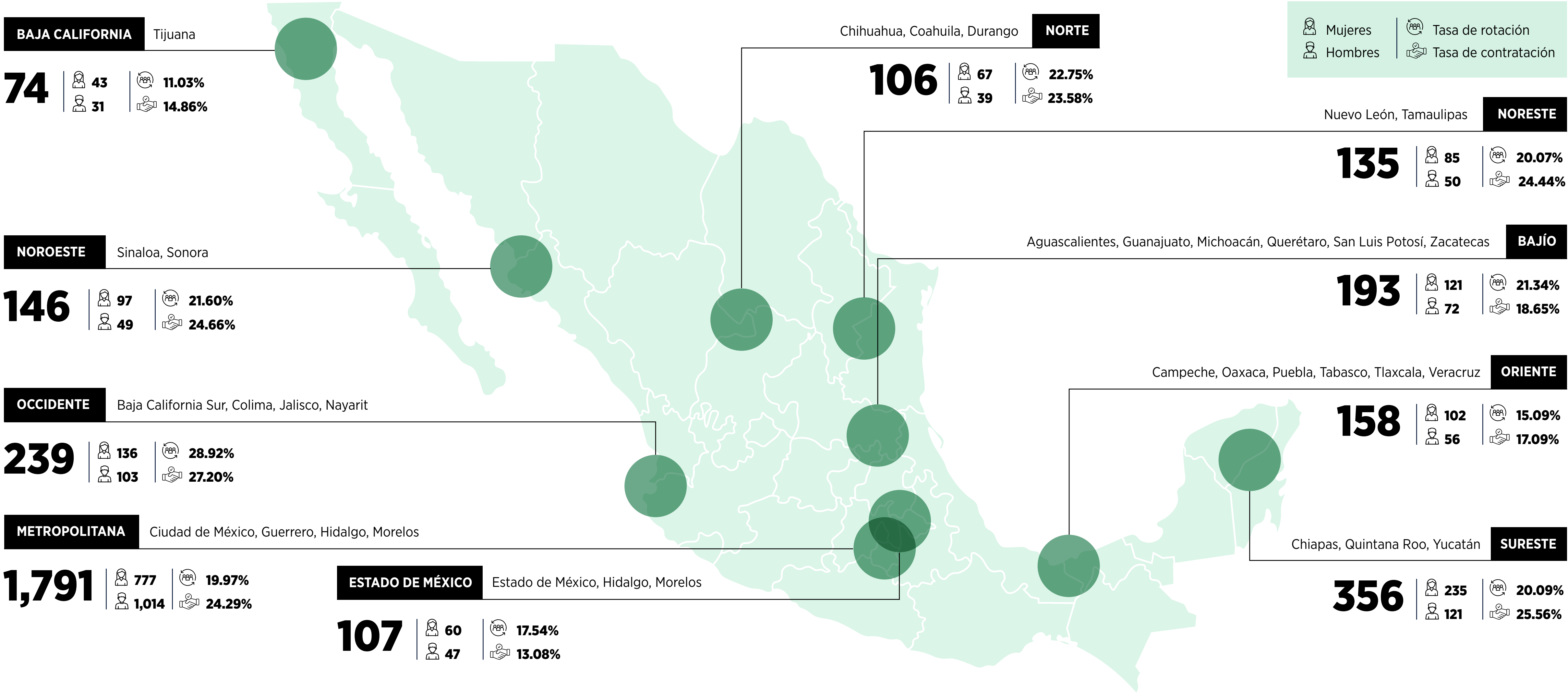
Nuestra tasa de rotación
promedio es de

20.38%

Nuestra tasa de contratación
promedio es de

23.39%







ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



GRI 401-1 y 3-3

META 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

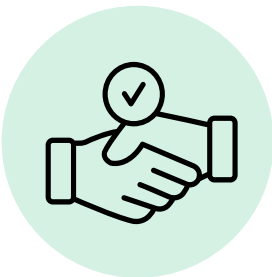
Los procesos de reclutamiento, selección y desarrollo son factores clave para mantener y potenciar el talento. Estas funciones están a cargo del área de Capital Humano, que mantiene una comunicación directa con el Consejo de Administración a través del Comité de Remuneraciones, el cual sesionó 4 veces en el año.

Nuestra selección y contratación se basa en el respeto a la diversidad y la no discriminación. Todas las vacantes se publican sin preferencias de género, edad, estado civil u otros factores considerados discriminatorios. Evaluamos a los candidatos en función de sus capacidades, el cumplimiento de los requisitos de las vacantes, sus conocimientos, habilidades técnicas y profesionales necesarias para un desempeño óptimo.

Para fortalecer la retención del talento, contamos con un Sistema Remuneración (SISREM) competitivo, programas de capacitación, prestaciones superiores a las de la ley, incluyendo flexibilidad de horarios, reconocimientos y compensaciones que suman al salario emocional y al bienestar de cada colaborador.

[Consulta las características de nuestro SISREM aquí →](#)





CONTRATACIÓN

	2024	2023	2022
% Tasa	23.39%	25.98%	27.33%
	24.38%	13.98%	13.1%
	22.31%	12.02%	11.7%

Fórmula para determinar la tasa de contratación:
Total de nuevas contrataciones * 100)/Plantilla

% TASA 2024 POR EDADES	-30	59.80%
	31-40	23.75%
	41-50	12.14%
	+51	6.16%



ROTACIÓN

	2024	2023	2022
% Tasa	20.38%	24.61%	24.77%
	21.36%	23.48%	24.85%
	19.33%	25.82%	24.68%

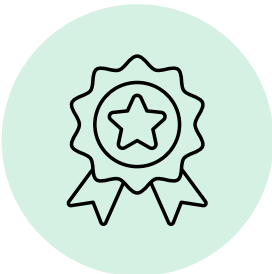
Fórmula para determinar la tasa de rotación:
Bajas / Plantilla promedio *100 Plantilla Promedio = (HCI + HCF) / 2

% TASA 2024 POR EDADES	-30	40.36%
	31-40	22.72%
	41-50	12.14%
	+51	9.86%

Entre nuestros principales indicadores del área de Capital Humano, destacan la tasa de contratación en 23.39% y la tasa de rotación 20.38%. En 2024, contratamos a 773 personas y registramos 671 bajas. La tasa de contratación fue superior a la de rotación, permitiendo la creación de 26 nuevos puestos de trabajo.

En 2024, contratamos a 773 personas, 46% hombres y 54% mujeres.

La rotación general de 2024 fue de 20.38%, 4 puntos porcentuales inferior con respecto al 2023.



CARRUSEL DE LOGROS 2024



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

META 8.5
De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

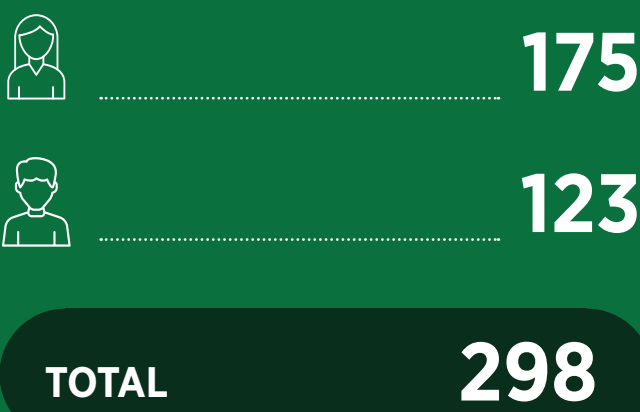
[Si quieres ser parte de un equipo de alto nivel, da clic aquí](#)

INNOVACIÓN DIGITAL

Implementamos una nueva APP CIGrupo RH mejorando la experiencia laboral.

- ✓ Maximizamos recursos al reducir el uso de papel.
- ✓ Impulsamos la transformación digital, promoviendo una cultura más ágil y eficiente.
- ✓ Agilizamos la atención y disminuimos tiempos de respuesta en solicitudes.
- ✓ Optimizamos la gestión del talento, permitiéndonos una administración más estratégica y efectiva.

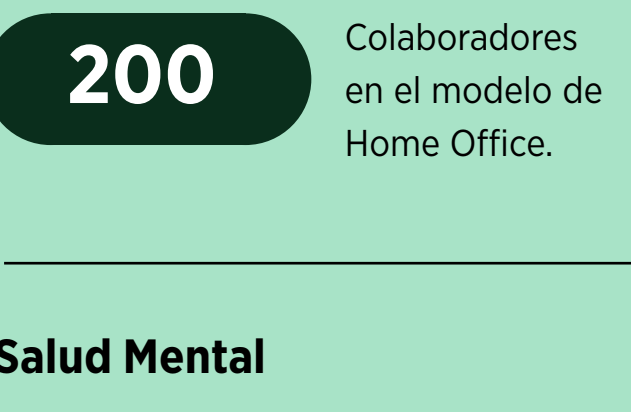
ASCENSOS



Alianzas

- Con el objetivo de fortalecer la gestión de talento, participamos en:
- ✓ Comité de Recursos Humanos en la ABM
 - ✓ Subcomité de Recursos Humanos en la AMIB
 - ✓ Comité de certificación en la AMIB.

FLEXIBILIDAD



Salud Mental

Actualizamos nuestra Política de Prevención de Riesgos Psicosociales en 2024.

BENEFICIOS Y PRESTACIONES

Prestación	Descripción
Aguinaldo	30 días de sueldo por año
Vacaciones	Esquema de Ley
Fondo de Ahorro	13% del sueldo con tope legal
Vales de Despensa	10% de sueldo con tope legal
Vales de Comida	\$500 pesos mensuales

Compensación fija y Compensación variable

Talento Joven

El Programa de Trainees brinda a jóvenes talentos una formación integral dentro del negocio, mediante una rotación estructurada por distintas áreas del banco, según su perfil e intereses.

En 2024, participaron 7 Trainees en esta iniciativa.

RECONOCIMIENTO





SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



GRI 403-1, 3-3

META 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Fomentar un ambiente de trabajo sano y seguro favorece el bienestar de los colaboradores y sus familias. Este es precisamente el objetivo del **Programa Institucional CI Calidad de Vida**, que en 2024 logró cifras récord de participación e integró experiencias significativas, reafirmando nuestro compromiso con la prevención de factores que contribuyen al estrés laboral y la promoción de la salud integral del equipo. Las iniciativas más representativas del año fueron:

CI Deporte

Objetivo

Promover la convivencia y el deporte entre colaboradores en una competencia de diversas disciplinas, organizada por la ABM.



7 ganadores en 6 categorías y un total de **131 participantes**.

CI Mamá

Objetivo

Reconocer a las mamás del Grupo con un regalo especial.



935 Regalos entregados.

CI Papá

Objetivo

Reconocer a los papás del Grupo con un regalo especial.



867 Regalos entregados.

CI Niños

Objetivo

Permitir a nuestros hijos que conozcan el lugar donde mamá o papá trabajan, su ambiente laboral, la tecnología con la que operan y a sus colegas.



985 Niños nos visitaron.

NutriCI

Objetivo

Mejorar la calidad de vida del personal del Grupo a través de prácticas y cuidados en su alimentación.



112 Planes de nutrición activos con seguimiento mensual.

CI Salud

Objetivo

Brindar recursos para atender emergencias de salud con calidad y servicio para los colaboradores del Grupo.



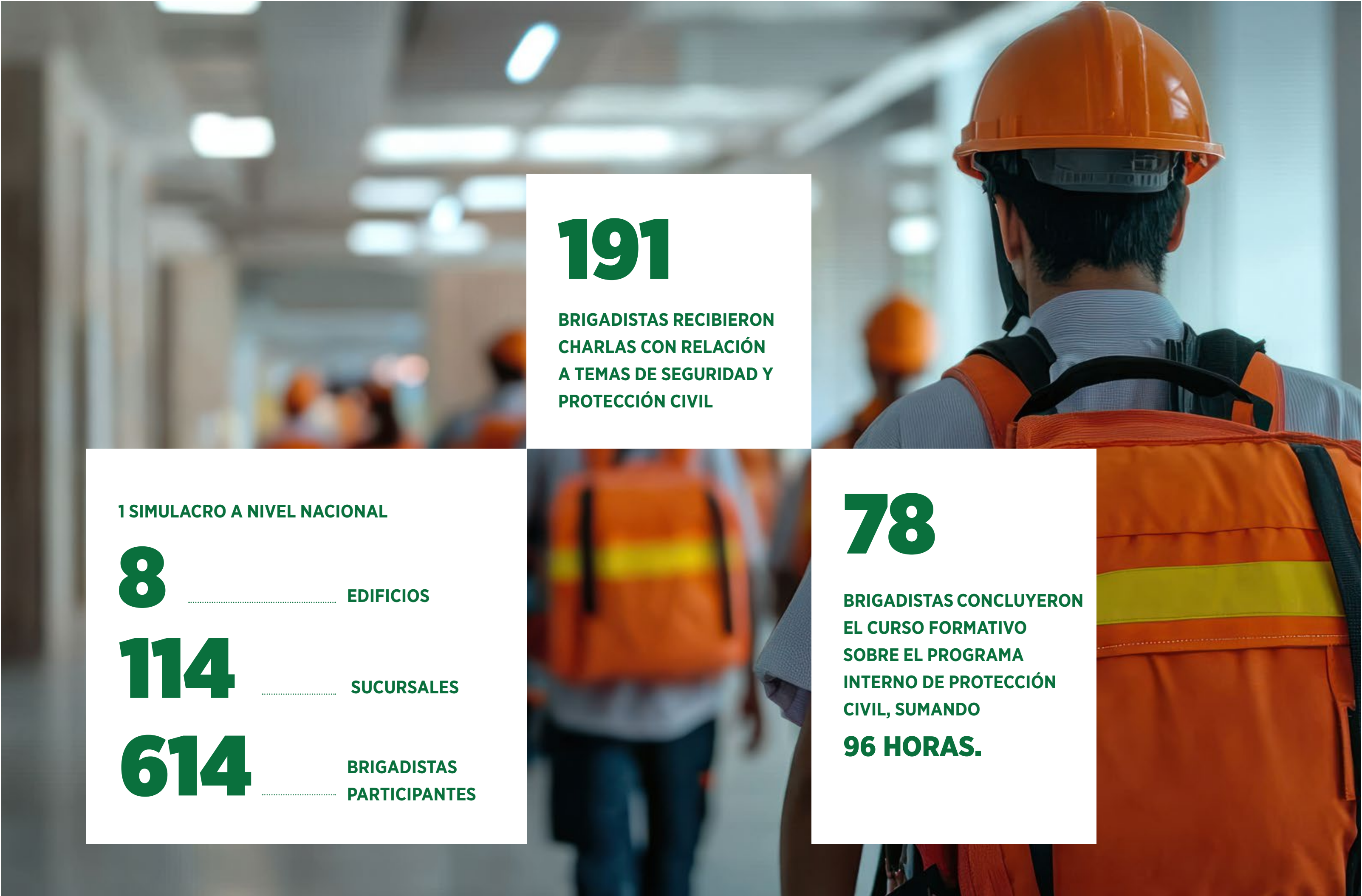
Consultorio médico para todo el personal del Corporativo en CDMX.





Nuestro Programa Interno de Protección Civil busca garantizar la seguridad de clientes y colaboradores en nuestras instalaciones ante cualquier eventualidad, como sismos o incendios, a través de la prevención y mitigación de riesgos. El Programa Interno de Protección Civil está integrado por 3 temáticas: a) Prevención; b) Auxilio y c) Recuperación.

El 100% del personal del edificio corporativo está capacitado en el uso de equipo de emergencia y protocolos de sismo e incendio.





INDICADORES DE SALUD

Monitoreamos indicadores de salud para gestionar incidencias y facilitar a nuestros colaboradores la atención de estas.

2024	# FATALIDADES	3
	# DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES	309
	TASA DE ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS.	0.037%

Fórmula empleada para la Tasa de accidentes con días perdidos:
En 2024 se contemplan 254 días hábiles, formula = 100%-(((254*3291)-309)/(254*3291))





DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

GRI 404-1 y 3-3

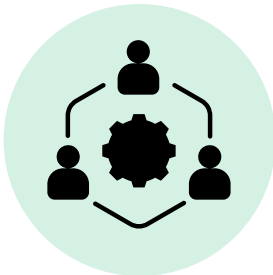


META 8.5
De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Brindamos a los colaboradores las habilidades y la especialización técnica necesarias para garantizar el ejercicio óptimo de sus funciones y, simultáneamente, impulsar su crecimiento dentro del banco y alcanzar el máximo potencial de los procesos y los recursos.

Para supervisar, evaluar, dar seguimiento y autorizar todos los procesos relacionados con nuestra estrategia de capacitación, contamos con un Comité de Capacitación integrado por el director general, los directores ejecutivos y el director de Capital Humano. Este comité se encarga de monitorear los Planes Anuales de Capacitación, los cuales se desarrollan de manera personalizada para cada área de negocio. En 2024, la capacitación se realizó principalmente en formato virtual, con un total de 370 cursos, realizándose algunas sesiones en formato presencial.

En 2024, se impartieron 79,258 horas de formación, lo que representa un aumento del 59% respecto al año anterior, cuando alcanzamos un total de 49,667 horas. Nuestra capacitación se concentra en tres ámbitos: **1) Técnico:** dirigido a procesos y metodologías para la operación, representando el 39% de las horas de capacitación. **2) Normativo:** orientado a aspectos legales y gestión de riesgos, abarcando el 43% de las horas de capacitación. **3) Formativo:** enfocado en el servicio y en aspectos generales de nuestro banco, comprendiendo el 18% de las horas de capacitación.



COLABORADORES



Horas de formación



Inversión en formación



Media de horas

	2024	2023	2022
Horas de formación	79,258	49,667	34,707
Inversión en formación	\$4,745,236	\$5,732,236.16	\$5,382,381.37
Media de horas	24	15	11

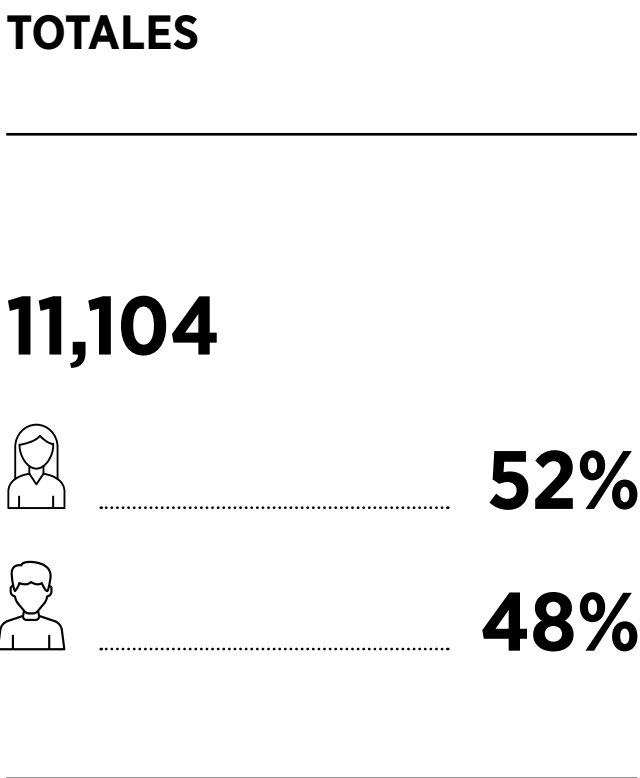




CAPACITACIONES CERTIFICADAS POR LA ABM Nuestra capacitación se enfoca en las temáticas relevantes para el sector, para alinearnos con las mejores prácticas del sector.



En promedio, nuestros colaboradores recibieron 24¹ horas de capacitación durante 2024, y 3.5 horas fueron de programa gremiales.



51,114

1. El cálculo se realiza a partir del total de horas de formación de todos los cursos del año, dividiendo entre el número total de colaboradores al cierre del periodo. Lo mismo se aplica para calcular los promedios por categoría laboral y género.





CAPACITACIONES 2024				
Tipo de capacitación	Temáticas y cursos impartidos	 Porcentaje de hombres	 Porcentaje de mujeres	Total de horas de capacitación
Técnico (Alineado a las funciones del cargo)	Capacitación Integral que permite el desarrollo técnico especializado (Derivados, PUC-BUC, Criptocurrency, etcétera)	48.37%	51.63%	30,848.50
Normativo (Caracter obligatorio)	PLD, Anticorrupción, Prácticas de Venta, SPID y SPEI	47.87%	52.13%	33,824
Formativo (Desarrollo de habilidades blandas en el personal)	Cursos Institucionales internos (Inducción, Calidad y Servicio CI, Ética, Diplomado Gerencia Técnica, etcétera)	44.88%	55.12%	14,585.50
TOTAL				79,258.00

CATEGORÍA LABORAL	TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL
Directores	437	18
Subdirectores	568	22
Gerentes	2,194	21
Administrativos y operativos	14,850	25

GÉNERO	TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO
 Mujeres	41,797	24
 Hombres	37,461	24





EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 404-3 y 3-3



META 8.5
De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



La evaluación de desempeño orienta el crecimiento profesional y ajusta la compensación al mismo, alineando las metas individuales con los objetivos organizacionales. La evaluación desarrollada por el 49% de nuestro equipo en 2024 se realiza mediante escalas cuantitativas, comparando los objetivos iniciales con los resultados finales. Los informes generados se reportan al área de Capital Humano para nutrir los procesos de bonificaciones e incentivos.

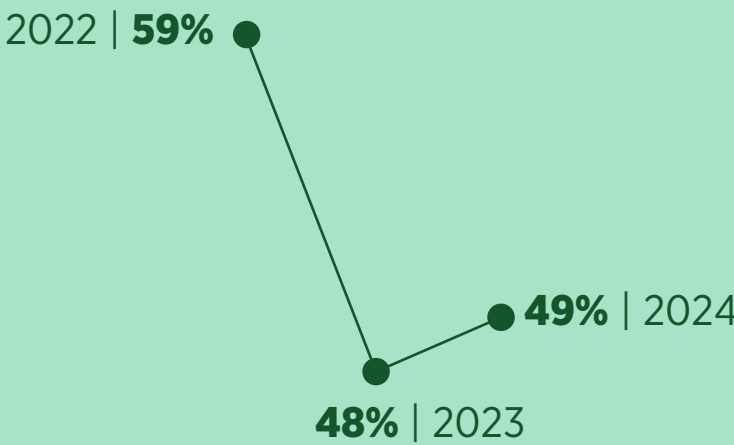
1,603 colaboradores (53% hombres y 47% mujeres) participaron en los procesos de evaluación de desempeño en 2024, lo que representa 27 evaluaciones más que el año

49% de los colaboradores recibieron una evaluación de desempeño en 2024.

COLABORADORES CON UNA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO AL CIERRE DE 2024

	HOMBRES	MUJERES
Directores	66	18
Subdirectores	63	33
Gerentes	230	155
Administrativos	484	554
—	—	—
Total	843	760

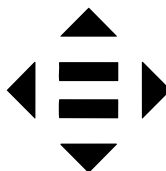
COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO FORMAL





DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



GRI 405-1 y 3-3

META 10.3
Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

Permeate in the internal culture that supports and promotes gender equity and the business ethics requires commitment and example. For this, our Gender Equity and Ethics Committee is constituted by collaborators and executives, who help us to integrate these principles day by day of the company.

The Gender Area, constituted in 2023, achieved the implementation of the Committee, which had its first session on October 10, 2024. In this meeting, the members, their functions, the periodicity of sessions and the casuistry of the period. In addition, the first convocatoria of the Gender Equity Course with the ABM, with a total of 2,908 colleagues accredited.

26% de los cargos directivos y subdirectivos están ocupados por mujeres.

33% de los colaboradores tiene entre 31 y 40 años de edad.

CARGOS POR EDAD Y GÉNERO

Género	Rango de Edad	Directores	Subdirectores	Gerentes	Administrativos y operativos	Total
 Femenino	Menores de 30			7	349	356
	31-40 años	3	6	44	535	588
	41-50 años	10	12	66	384	472
	Mayores de 51	6	17	58	226	307
Femenino total		19	35	175	1,494	1,723
 Masculino	Menores de 30	1	1	8	241	251
	31-40 años	4	13	60	413	490
	41-50 años	21	27	82	304	434
	Mayores de 51	55	35	99	218	407
Masculino total		81	76	249	1,176	1,582
Total		100	111	424	2,670	3,305

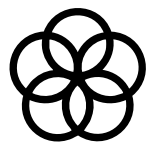




CIUDADANÍA CORPORATIVA RESPONSABLE

GRI 2-28

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Hemos adoptado compromisos para integrar mejores prácticas y principios de sustentabilidad en cada aspecto de nuestra operación, impulsando una transición justa del sector financiero y del país hacia modelos económicos más responsables. A través del fortalecimiento de nuestros colaboradores y proveedores, así como de nuestra responsabilidad como ciudadanos corporativos, fomentamos una relación sostenible con la comunidad. Nuestra participación y adhesión a diversas iniciativas, tanto nacionales como internacionales, reflejan nuestro firme compromiso con este propósito.

Por octavo año consecutivo hemos sido reconocidos como una Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano de la Filantropía (Cemefi)

2012

Principios del Ecuador. Evaluamos nuestros proyectos de inversión para evitar impactos adversos en los ámbitos sociales, ambientales y climáticos alineados a esta metodología.

2019

Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente-PNUMA (UNEP FI por sus siglas en inglés), somos signatarios desde 2019.

2016

Asociación de Bancos de México. Somos signatarios del Protocolo de Sustentabilidad y miembros activos del Comité de Sustentabilidad.

Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Somos signatarios desde 2016.

2024

Desarrollo del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para el análisis de crédito.

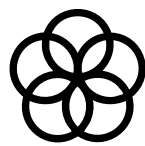




GESTIÓN SOCIAL

GRI 413-1 y 3-3

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Impulsar el desarrollo social en nuestra comunidad nos permite enfrentar los desafíos colectivos y fortalecer un entorno sustentable. Esto, a su vez, facilita la operación empresarial y fomenta relaciones inclusivas y duraderas con las comunidades y los distintos actores en nuestras áreas de influencia.

A través de alianzas estratégicas, destinamos recursos a iniciativas sociales que reflejan nuestra filosofía y valores corporativos. Evaluamos el impacto de estas acciones mediante un seguimiento constante y una colaboración cercana con las organizaciones que respaldamos.

Asunto material: Ser un ciudadano corporativo responsable



Comunidad

	2024	2023	2022
Inversión social total ejercida	\$3,121,597	\$3,015,820	\$3,972,679
Total de personas beneficiadas	8,976 personas	8,750 personas	8,314 personas
Total de organizaciones apoyadas	4	5	11

En 2024, nuestra inversión social fue de \$3.1 millones, lo que representó un incremento del 4% en comparación con el año anterior. De igual forma, el número total de beneficiarios se incrementó en 3%, pasando de 8,750 durante 2023 a 8,976 en 2024. Nuestra inversión social se ejecutó siguiendo tres lineamientos:

	2024	Var. %	2023	2022
Donativos de Vinculación Comunitaria (DVC)	\$121,600	-36%	\$188,960	\$252,679
Donativos para Aliados Sociales (DAS)	\$3,000,000	6%	\$2,826,860	\$2,970,000
Patrocinios con causa (PCC)	\$0		\$0	\$750,000
Total	\$3,121,600	4%	\$3,015,820	\$3,972,679

DONATIVOS DE VINCULACIÓN COMUNITARIA (DVC)

En este rubro se incluyen todas las donaciones que responden a las demandas y necesidades particulares de las comunidades cercanas. Sus objetivos sociales son diversos, pero alineados con nuestro interés institucional, y las donaciones no suelen ser recurrentes. En 2024, se redujo esta inversión social en un 36% y se brindó apoyo a 3 diferentes organizaciones sociales.

DONATIVOS PARA ALIADOS SOCIALES (DAS)

En este rubro se concentran los apoyos para asociaciones civiles aliadas enfocadas al deporte y educación, nuestras dos causas sociales insignia. Desarrollamos un proceso de seguimiento para la medición del impacto de la inversión porque estas donaciones son recurrentes. El total de nuestras donaciones en esta línea durante 2024 representó el 94% de nuestra inversión social, beneficiando así a 8,976 personas.

Donativos para Aliados Sociales 2024:

Organización	Inversión	Beneficiarios	Temática
Formadores Mexicanos, A.C.	\$3,000,000	8,976	Deporte y educación





PROVEEDURÍA

GRI 204-1, 3-3, 2-6

Mantenemos relaciones productivas y de beneficio mutuo en el largo plazo con cada uno de nuestros proveedores generando valor, tanto para nuestro negocio como para quienes participan en nuestra operación. En el último año, nuestra red de proveedores creció 4%, llegando a 5,165 proveedores en 2024, de los cuales 1% son extranjeros y 99% son nacionales. La composición y la distribución de nuestra cadena de suministro no cambiaron significativamente en ese año.

Nos esforzamos por llevar nuestros principios más allá de las relaciones comerciales y aplicarlos en todas las actividades que realizamos. Por esta razón, nuestros procesos de licitación, selección y contratación integran criterios de calidad y sustentabilidad, y algunos de nuestros proveedores cuentan con certificaciones alineadas con estas prácticas en sus respectivas áreas de acción.

En 2024, aumentó 3% con respecto al año anterior el gasto en proveedores, es decir \$2,122 millones. El 99% de este gasto se destinó a proveedores locales² y el 1% restante a proveedores extranjeros. Estos recursos representan empleos y bienestar para más empresas y personas en nuestro país.

2. Proveedores ubicados en México, es decir, nacionales.



Los procesos de selección y contratación de proveedores buscan que estos muestren su compromiso social y ambiental según su ámbito de influencia.

99% del gasto en compras (\$2,122 millones) genera desarrollo económico y empleo en México.

Desarrollamos lineamientos de compras verdes en los principales insumos para el mantenimiento de las instalaciones





ESTRATEGIA AMBIENTAL

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



34%

de nuestro consumo energético
provino de fuentes renovables,
gracias a lo cual dejamos de
emitir 1,024 tCO₂e

4%

del papel utilizado se recicló

Implementar un sistema de gestión
ambiental conforme a la norma ISO
14001 en el edificio corporativo





GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 3-3

Somos un banco comprometido con la sustentabilidad, desde nuestros productos hasta nuestra operación impulsamos principios y acciones para preservar y cuidar el medio ambiente. Por esta razón, empleamos fuentes de energía renovable y materiales reciclados en nuestra operación que disminuyen nuestras emisiones y las de nuestros clientes y colaboradores. Desde 2011, elaboramos y publicamos anualmente nuestro informe de huella de carbono para evaluar el impacto de nuestra operación y diseñar estrategias que nos permitan mitigar posibles efectos negativos derivados de nuestra operación crediticia.





Iniciamos el proceso de recertificación Leed de nuestro edificio corporativo, intentando sumar procesos operativos y de mantenimiento que promuevan un entorno laboral saludable y un desempeño ambiental responsable. La recertificación busca la gestión, medición y seguimiento de los siguientes aspectos:



GESTIÓN DE:

Consumo Energético

- HVAC* de alta eficiencia energética
- Equipos de oficina eficientes
- Pisos y techos con altos valores de SRI (Solar Reflectance Index) y SR (Reflectancia Solar)

Consumo Hídrico

- PTAR**
- Agua pluvial
- Muebles sanitarios de bajo consumo

Manejo de Residuos

- Separación y reciclaje
- Reciclaje de papel

Ambiente interior

- Pruebas de aire (niveles de CO2 y VOCs)
- Tomas de CFM (pies cúbicos por minuto) para medir el flujo de aire en los sistemas de ventilación
- Espacio libre de tabaco

Ubicación y Transporte

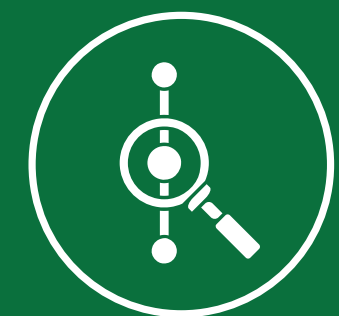
- Ubicación/Conectividad (transporte y vías)
- Estaciones de bicicletas cercanas

*Calefacción, Ventilación y Aire Acondicionado, por sus siglas en inglés

**Planta de tratamiento de aguas residuales

MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

- Resultados
- Trazabilidad
- Compromiso





ECOEficiencia Energética

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



GRI 302-1 y 3-3

Meta 7.2.
De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Como empresa de servicio, la energía eléctrica es nuestro principal insumo y es fundamental para nuestra sustentabilidad poder garantizar su uso eficiente y responsable. La energía total consumida en 2024 fue de 35 millones de megajoules (MJ), distribuida de la siguiente forma:

De los 24.2 millones de MJ consumidos de energía eléctrica, el 34% corresponde a fuentes renovables y el 66% a CFE.

Consumo de Energía				
Fuente	2024	2023	2022	Proporción en 2024
	MJ	MJ	MJ	
CFE	15,873,800	13,507,636	8,943,293	45%
Renovable	7,595,284	9,422,485	8,960,965	22%
Solar autoproducida	712,436	737,525	589,002	2%
Diésel	43,338	42,948	75,967	0%
Gas LP	6,635	26,323	29,151	0%
Gasolina para flota vehicular	1,501,817	1,923,813	1,487,849	4%
Gasolina en viáticos pagados	9,355,883	9,124,345	7,048,650	27%
Total	35,089,193	34,785,075	27,134,878	100%





CAMBIO CLIMÁTICO

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



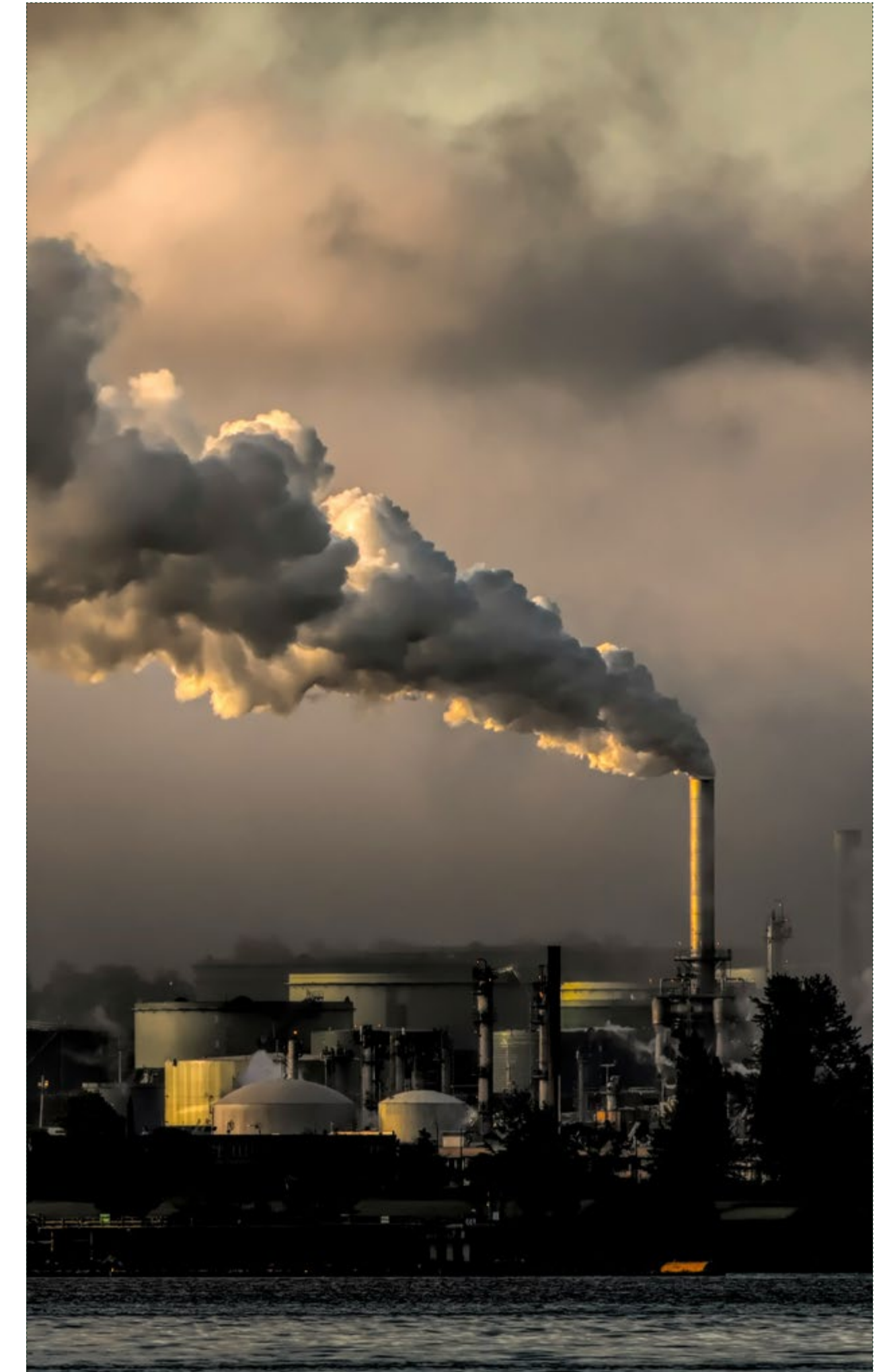
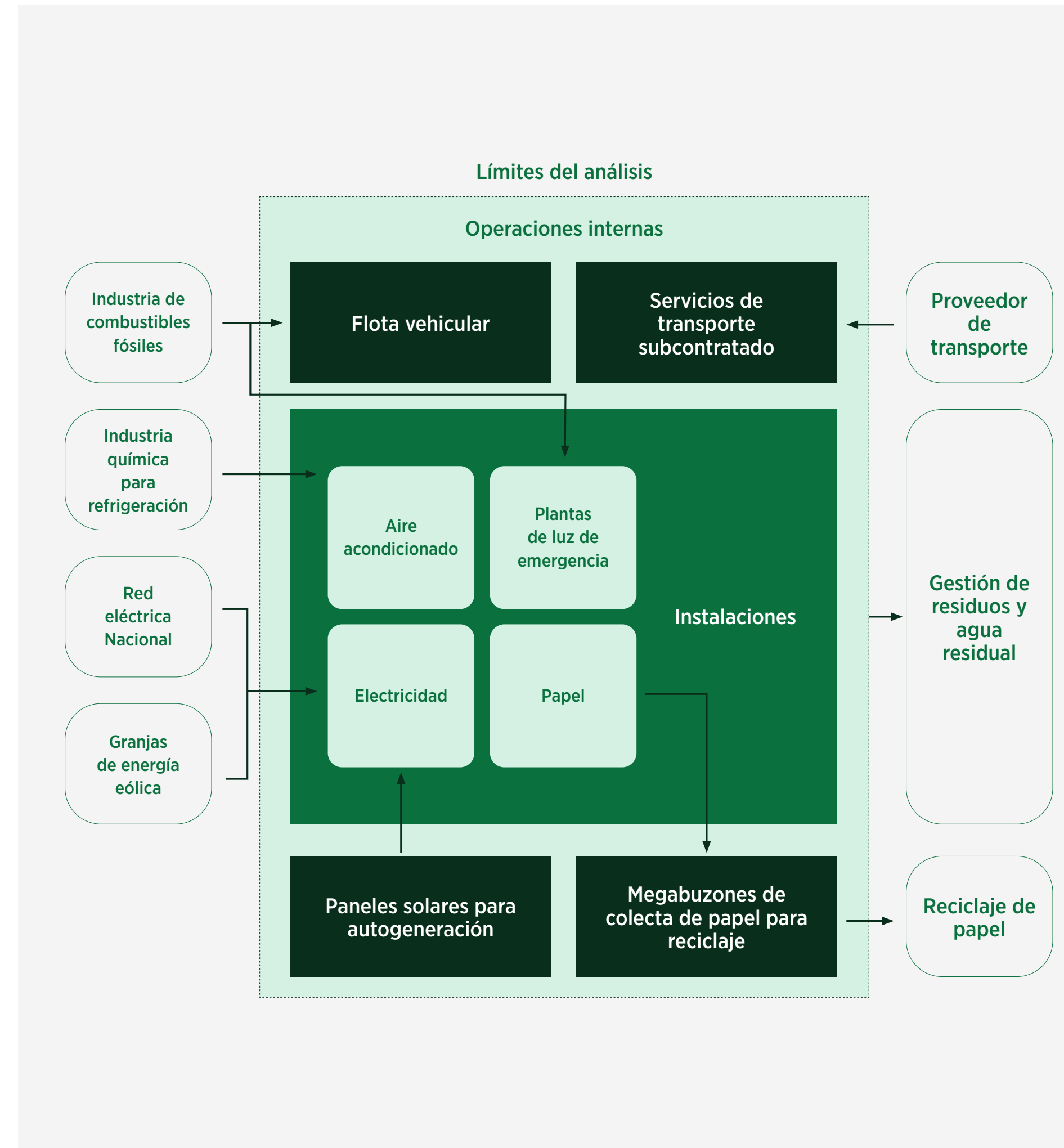
META 13.2 Incorporar medidas contra el cambio climático.

GRI 305-1, 305-2, 305-3 y 3-3

META 13.2 Incorporar medidas contra el cambio climático.

El cambio climático representa una problemática que incide directamente en nuestra estabilidad y futuro como sociedad. Con nuestro informe de huella ambiental identificamos y reportamos nuestra huella carbono de manera transparente y voluntaria, detallando los flujos de materiales y energía más relevantes para nuestra operación. El siguiente diagrama especifica los consumos y los límites que utilizamos para calcular nuestra huella:

[Consulta nuestros informes de Huella Ambiental aquí](#)

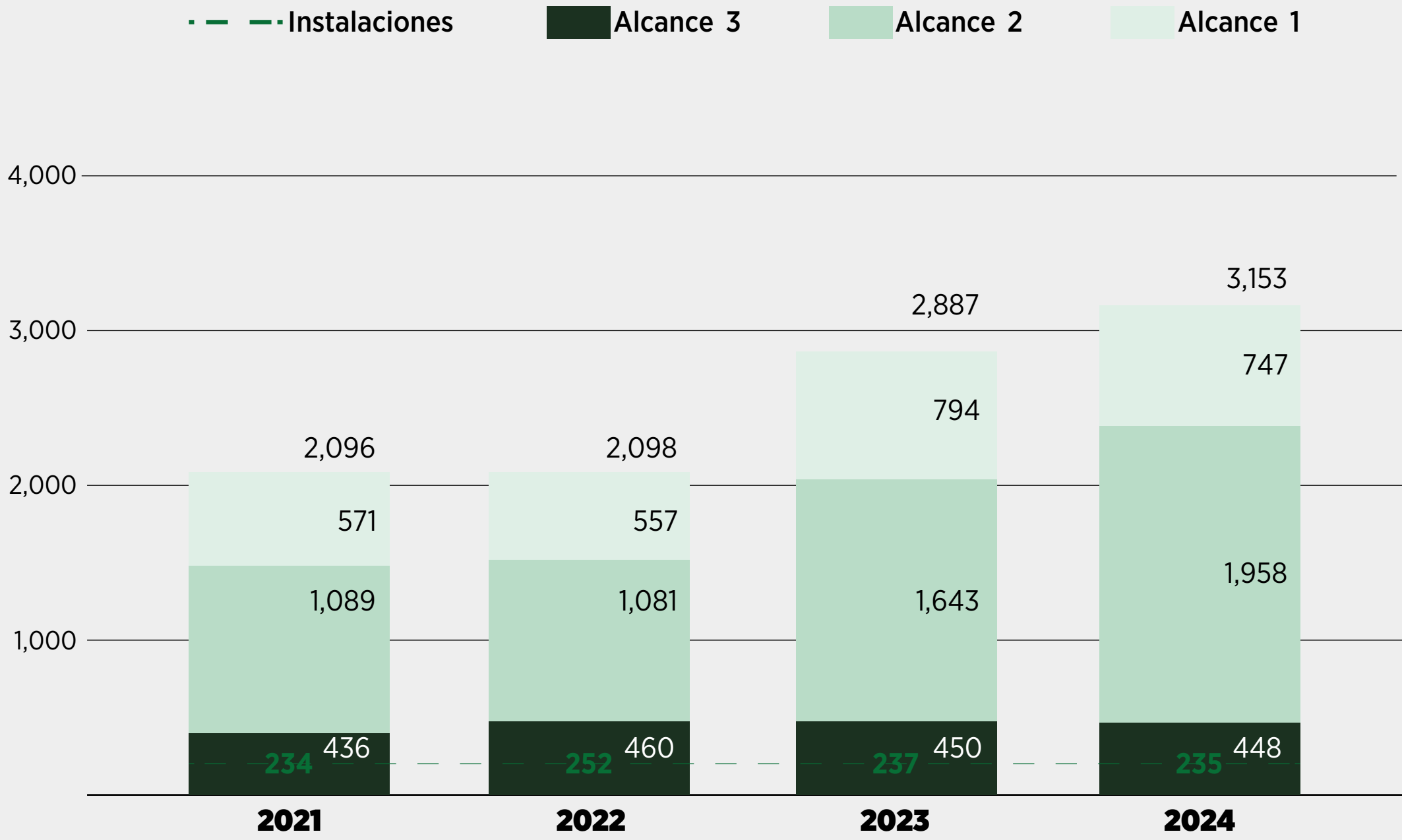




Limitante de Estudio

Las limitaciones organizacionales que adaptamos para determinar y consolidar el alcance de nuestro inventario de emisiones se alinean a las instalaciones y operaciones de CIBanco S.A. en México. Los límites operacionales de este estudio identifican y clasifican como emisiones asociadas a nuestras operaciones aquellas de tipo directo (alcance 1) e indirecto (alcance 2 y 3). A continuación, se describen y presentan gráficamente los resultados de este inventario. Nuestro año base es 2021.

Tendencia 2021—2024



Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) equivalentes a toneladas de dióxido de carbono (tCO₂e) en 2024 alcanzaron 3,153 tCO₂e. Los alcances cubiertos son los siguientes: alcance 1 (14%) se refiere a las fuentes fijas, las móviles (combustibles para plantas de apoyo y vehículos utilitarios) y las fugitivas (gases refrigerantes para aires acondicionados); alcance 2 (62%) se refiere a las emisiones por el consumo de electricidad; alcance 3 (24%) incluye los vuelos comerciales y viáticos de gasolina utilizados para las operaciones del banco.

Las emisiones totales de CO₂e aumentaron un 9%





ALCANCE 1

En 2024, las emisiones de alcance 1 sumaron 448 tCO2e, lo que representó una disminución del 2% en comparación con 2023. Las emisiones de los gases refrigerantes constituyeron el 71%, mientras que el consumo de combustibles representó el 29%.

Combustibles	Cantidad				Emisiones (tCO2e)			
Año	2024	2023	2022	2021	2024	2023	2022	2021
Diésel (Litros)	1,286	1,126	2,016	1,494	4	3	6	4
Gasolina (Litros)	49,403	50,428	44,892	51,378	126	128	107	122
Gas LP (Litros)	254	690	1,116	1,150	0	2	2	2
Refrigerantes (Kg)	151	150	165	146	318	317	345	306
Total	51,094	52,394	48,189	54,168	448	450	460	434

ALCANCE 2

Utilizamos energía renovable en el 40% de nuestras instalaciones a nivel nacional, logrando mitigar el 34% de nuestras emisiones de energía eléctrica. Las emisiones de alcance 2, equivalentes al consumo de electricidad de la CFE, pasaron de 1,643 tCO2e en 2023 a 1,958 tCO2e en 2024, lo que representa un incremento del 19%.

Electricidad - consumos	MJ	tCO2e	MJ	tCO2e	MJ	tCO2e	MJ	tCO2e
	2024		2023		2022		2021	
Eólica	7,595,284	-	9,422,485	-	8,960,965	-	7,811,370	-
Solar	712,436	-	737,525	-	589,002	-	760,054	-
CFE	15,873,800	1,958	13,507,636	1,643	8,943,293	1,081	9,272,729	1,089
Total	24,181,520	1,958	23,667,646	1,643	18,493,260	1,081	17,844,153	1,089





ALCANCE 3

Las emisiones por vuelos disminuyeron de 185 tCO₂e por 882 vuelos a 73 tCO₂e por 314 vuelos, lo que representa una disminución del 61%. Por otro lado, las emisiones por viáticos aumentaron, pasando de 609 tCO₂e en 2023 a 675 tCO₂e en 2024. En total, las emisiones de alcance 3 disminuyeron 6%.

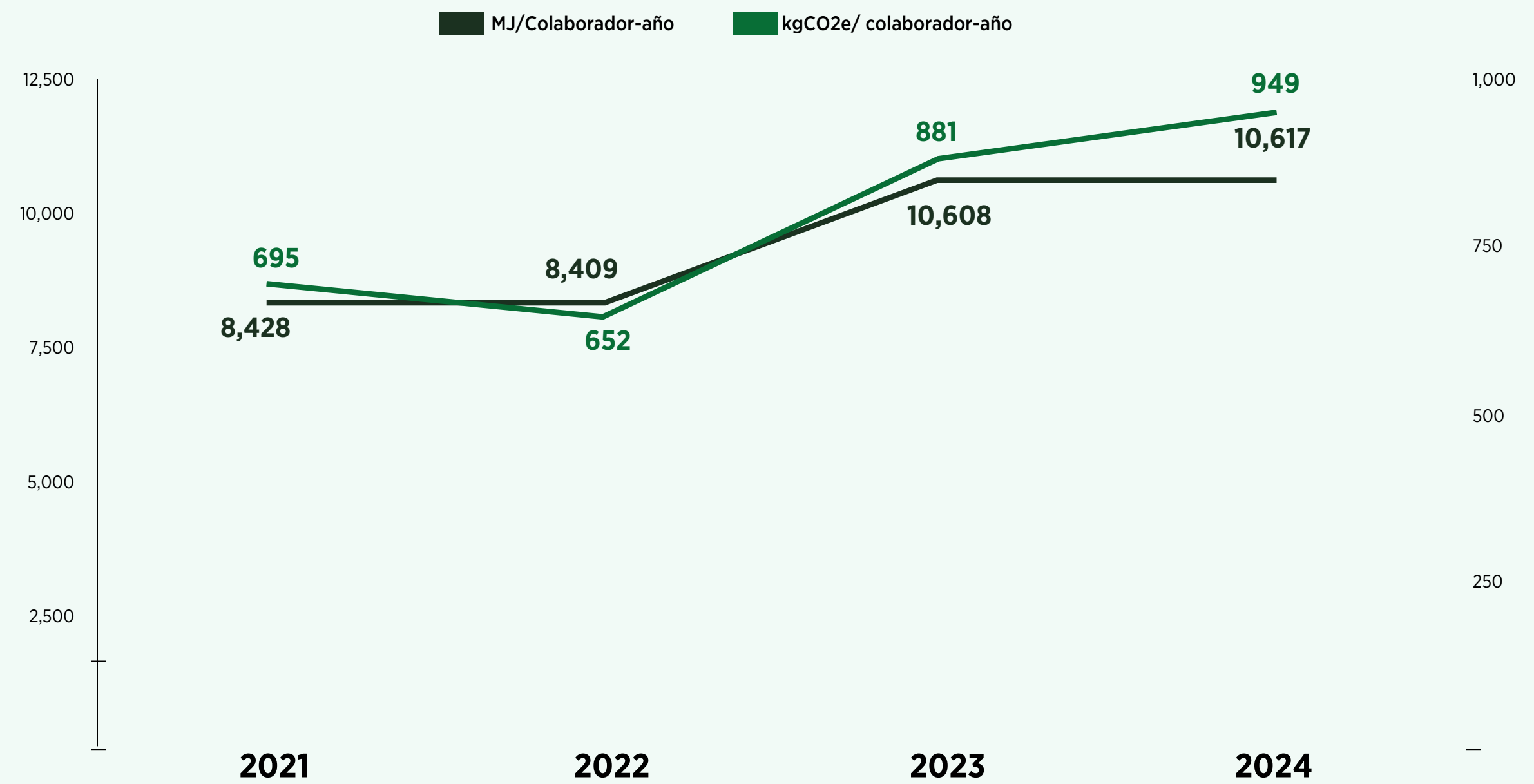
El consumo de la gasolina asociada al transporte terrestre se empezó a incluir dentro de la medición de este alcance desde 2021.

Las emisiones y el consumo energético por colaborador muestran un ligero estancamiento, en total se incrementó 1% en 2024, como se observa en la siguiente gráfica. En promedio, cada colaborador consumió 10,617 MJ de energía en 2024 en comparación con los 10,608 MJ de 2023. De igual forma, las emisiones de GEI por colaborador aumentaron en 68 kg de CO₂e, pasando de 880 kg de CO₂e a 948 kg de CO₂e. Es importante señalar que el número de colaboradores se mantuvo constante de un año a otro.

Emisiones en tCO ₂ e	2024	2023	2022	2021
Vuelos	73	185	48	30
Viáticos	675	609	508	542
Total	747	794	557	571

El consumo energético por colaborador se mantuvo y la generación de emisiones por colaborador incrementó en 8%, respectivamente frente al año anterior.

CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES POR COLABORADOR





MATERIALES Y RESIDUOS (PAPEL)



GRI 301-1, 301-2 y 3-3

META 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Con el objetivo de que el uso y disposición final de este material sea respetuoso con el medio ambiente, contamos con políticas de impresión a doble cara para eficientar el consumo, y contamos con buzones para la disposición y colecta de papel usado en tres centros regionales ubicados en las ciudades de Monterrey, Guadalajara y CDMX. Durante 2024 se recolectaron 2.2 ton de papel para su reciclaje, lo que representa un aumento en comparación a 2023.

Papel (t)	2024	2023	2022	2021
Papel consumido	57.7	54.4	45.8	30
Papel para reciclaje	2.2	1.9	3.6	542
Papel que se recupera	3.90%	3.50%	7.80%	571



En 2024 se incrementó la recuperación de papel en un 11%, frente al año anterior.





Nota técnica

Las emisiones de Alcance 1 incluyen las derivadas del consumo directo de energía (gas natural, gas LP y diésel) y las emisiones fugitivas por refrigerantes, según lo define el Protocolo GEI. Los gases de efecto invernadero resultantes de este alcance son: bióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) y gases refrigerantes (HCFC-22, HFC-32 y HFC-125).

Las emisiones de alcance 2 son las resultantes de la producción de la electricidad consumida en las instalaciones. En este caso se reportan emisiones de CO₂e (dióxido de carbono equivalente).

Para el cálculo de estas emisiones se consideraron las constantes oficiales aplicables para México. En el caso de la electricidad, se utilizó el factor reportado para el sistema eléctrico nacional 2024. En cuanto a los combustibles, se tomaron los factores de emisión de CO₂, CH₄ y N₂O reportados en el ACUERDO que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero, de la Semarnat. Asimismo, los poderes caloríficos de los combustibles fueron reportados en la lista de combustibles y equivalencias, del Balance

de energía de la Sener. Los potenciales de calentamiento global fueron los reportados en el ACUERDO que establece los gases o compuestos de efecto invernadero que se agrupan para efectos de reporte de emisiones, así como sus potenciales de calentamiento, por la Semarnat.

Finalmente, las emisiones de alcance 3 son las derivadas de viajes en avión y viáticos pagados por consumo de gasolina en transporte terrestre. Para el caso de los viajes en avión, se aplicaron factores disponibles por ruta por pasajero que se encuentran disponibles en la aplicación correspondiente de la Organización Internacional de Aviación Civil (ICAO, por sus siglas en inglés). Igual que en el caso del alcance 2, las emisiones calculadas se expresan en términos de CO₂e. Para estimar el consumo de gasolina se utilizó el promedio del precio nacional 2024 reportado por la CRE, así como los mismos factores de emisión empleados para estimar las emisiones de fuentes móviles que utilizan gasolina en la categoría de alcance 1.

El cálculo se realizó siguiendo el enfoque de años anteriores. No hubo cambios en la metodología utilizada para la consolidación de emisiones, la cual se basa en el control financiero





ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3, 2-4, 2-5 y 2-29

Nos complace presentar el doceavo informe de sustentabilidad consolidando nuestra transparencia y rendición de cuentas a todos nuestros grupos de interés. Elaboramos el informe de acuerdo con los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI), por ende es sometido a la verificación externa por parte de un tercero independiente con el objetivo de garantizar el cumplimiento metodológico y la veracidad en la información; este año la verificación estuvo a cargo de Valora.

La última publicación del informe fue en junio de 2024. Este informe abarca todas las entidades que nos conforman como CIBanco en México, nuestro principal país de operación. En él se describen las acciones e iniciativas más relevantes en términos de sustentabilidad durante el periodo reportado (enero a diciembre de 2024). Para resolver cualquier duda respecto a este informe, por favor escribir a: jbrunel@cibanco.com Es importante destacar que este reporte no presenta cambios significativos con respecto al año anterior, manteniendo estándares similares en términos de estructura, contenido y cobertura de temas relevantes para la organización y sus grupos de interés, los cuales se describen a continuación al igual que los medios de comunicación institucional con los cuales se gestionan relaciones y requerimientos.

Buscamos relaciones de largo plazo con todas las personas que construyen con nosotros un presente más sustentable para México





ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso:	CIBanco S.A., Institución de Banca Múltiple ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado:	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables:	GRI 4: Sector Finanzas 2014

Indicador	Descripción	Página o respuesta directa	Omisión	Verificación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
2-1	Detalles organizacionales	3-9		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	72		
2-4	Actualización de la información	72		
2-5	Verificación externa	72		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3 - 9 y 61		
2-7	Empleados	46 y 47		
2-8	Trabajadores que no son empleados	46 y 47		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	11 - 16		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11 - 16		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	14		





Indicador	Descripción	Página o respuesta directa	Omisión	Verificación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11 - 16		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11 - 16		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	17 y 18		
2-15	Conflictos de interés	20		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	20		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	12 - 16		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	12 - 16		
2-19	Políticas de remuneración	16		
2-20	Proceso para determinar la remuneración	16		
2-21	Ratio de compensación total anual		Omisión por confidencialidad de la información, razón seguridad.	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2		
2-23	Compromisos y políticas	20		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	20		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	17 - 18, 27 - 35		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	19, 25		
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	20, 27		
2-28	Afiliación a asociaciones	59		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	72		
2-30	Convenios de negociación colectiva		Omisión por confidencialidad de la información, razón seguridad.	
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	17		
3-2	Lista de temas materiales	17		





Indicador	Descripción	Página o respuesta directa	Omisión	Verificación
GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
Asunto material: Temas financieros GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	44		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	29		
3-3	Gestión de los temas materiales	29, 44		
Asunto material: Estándares con proveedores GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	61		
3-3	Gestión de los temas materiales	61		
Asunto material: Prevención del lavado de dinero y la corrupción GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016				
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	30		
3-3	Gestión de los temas materiales	30		
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES				
Asunto material: Materiales -Uso de papel GRI 301: MATERIALES 2016				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	70		
301-2	Insumos reciclados utilizados	70		
3-3	Gestión de los temas materiales	70		
Asunto material: Ecoeficiencia energética GRI 302: ENERGÍA 2016				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	65		
3-3	Gestión de los temas materiales	65		





Indicador	Descripción	Página o respuesta directa	Omisión	Verificación
Asunto material: Cambio climático GRI 305: EMISIONES 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	66 - 68		
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	66 - 68		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	66 - 69		
3-3	Gestión de los temas materiales	66 - 69		
Asunto material: Gestión de residuos				
3-3	Gestión de los temas materiales	70		
Asunto material: Políticas ambientales				
3-3	Gestión de los temas materiales	63		
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES				
Asunto material: Atracción y retención del talento GRI 401: EMPLEO 2016				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	46 - 50		
3-3	Gestión de los temas materiales	48 -50		
Asunto material: Salud y seguridad ocupacional GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51 - 53		
3-3	Gestión de los temas materiales	51 - 53		
Asunto material: Desarrollo del capital humano GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	54 - 56		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	57		
3-3	Gestión de los temas materiales	54 - 57		





Indicador	Descripción	Página o respuesta directa	Omisión	Verificación
Asunto material: Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016				
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	11 - 15, 46, 58		
3-3	Gestión de los temas materiales	11 - 15, 58		
Asunto material: Gestión e impactos sociales GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016				
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	60		
3-3	Gestión de los temas materiales	60		
Asunto material: Gestión de relaciones con el cliente GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	27		
3-3	Gestión de los temas materiales	24, 27		
Asunto material:Transformación digital				
3-3	Gestión de los temas materiales	22		
Asunto material: Gestión de marca				
3-3	Gestión de los temas materiales	5		
SUPLEMENTO SECTOR FINANCIERO				
Asunto material: Desarrollo de productos y servicios				
FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios	34, 39		
3-3	Gestión de los temas materiales	34		





INDICADORES SASB

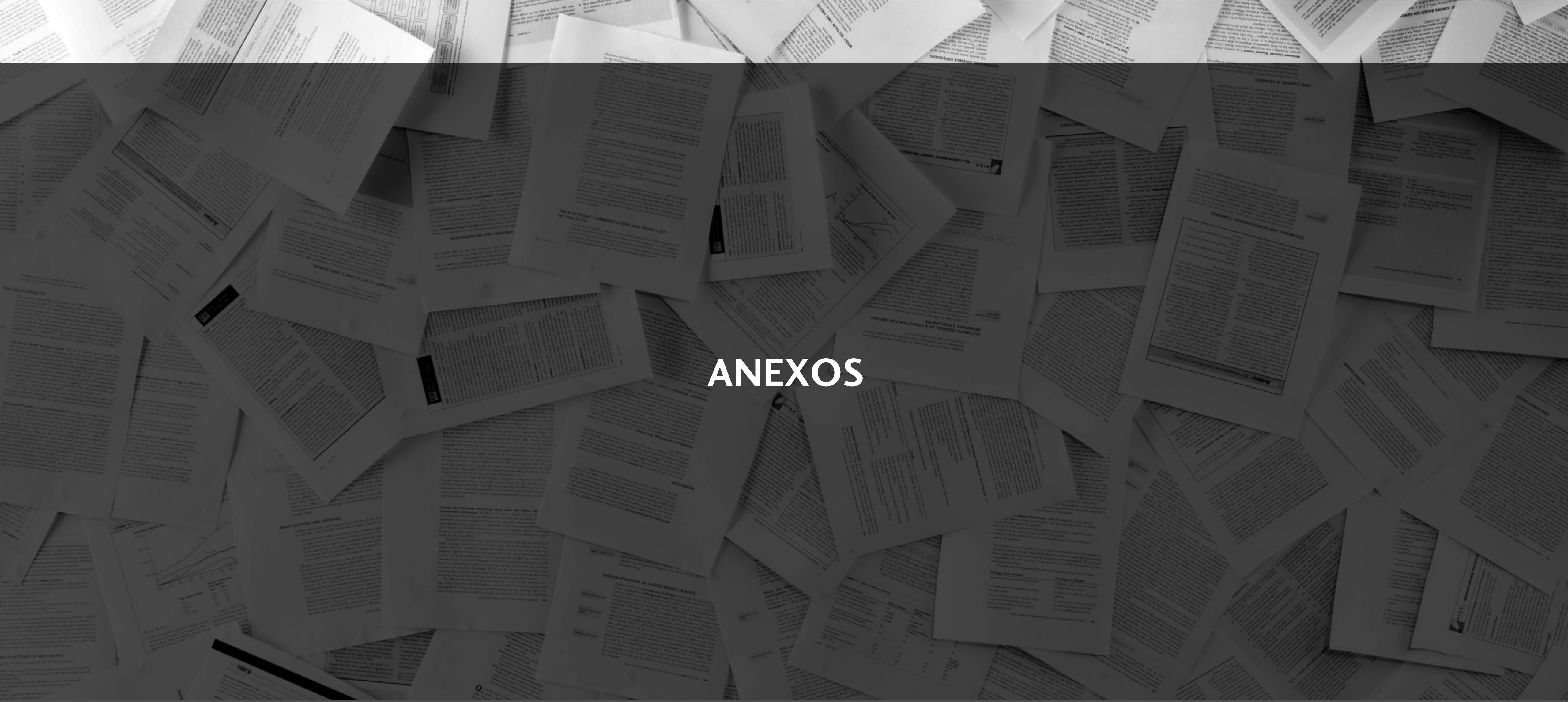
Código	Descripción del tópico	Omisiones y/o modificaciones	Página o declaratoria	Verificación
TÓPICO SASB: SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN				
FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectadas.		32	
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.		32	
TÓPICO SASB: GENERACIÓN DE INCLUSIÓN Y CAPACIDAD FINANCIERAS				
FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.		Ninguno	
FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.		Ninguno	
FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.		Ninguno	
FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.		Ninguno	





Código	Descripción del tópico	Omisiones y/o modificaciones	Página o declaratoria	Verificación
TÓPICO SASB: INCORPORACIÓN DE FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GESTIÓN EN EL ANÁLISIS CREDITICIO				
FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.		38	
FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.		29	
TÓPICO SASB: ÉTICA EMPRESARIAL				
FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.		27	
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.		20, 30	
TÓPICO SASB: GESTIÓN DEL RIESGO SISTÉMICO				
FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.		CIBanco no se considera dentro de los bancos con Importancia Sistémica Global.	
FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital y estrategia corporativa a largo plazo.		No aplican las pruebas de resistencia.	





ANEXOS





ANEXO 1 CARTA DE VERIFICACIÓN





MADRID - A CORUÑA
AMSTERDAM – LONDRES – PARIS - ISTANBUL
CIUDAD DE MÉXICO – CIUDAD DE PANAMÁ – CIUDAD DE GUATEMALA – QUITO

Informe de Aseguramiento Limitado Independiente para CIBanco, S.A.

A la Administración de CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple. (en adelante “CIBanco”),

Alcance

Conforme a su solicitud, hemos sido requeridos para proporcionar un nivel de aseguramiento limitado sobre los indicadores de desempeño seleccionados por CIBanco; incluidos en el “Informe de Sustentabilidad 2024” (en adelante el “Informe de Sustentabilidad”) y mencionados dentro del “Anexo A” para el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024.

Responsabilidades de CIBanco

CIBanco ha sido responsable de la preparación, del contenido y presentación del “Informe de Sustentabilidad” incluyendo el cumplimiento con los contenidos propuestos (criterios) en los *Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)* y los parámetros de contabilidad del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para la industria de la Banca.

Esta responsabilidad considera el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la información contenida en el “Informe de Sustentabilidad” esté libre de incorrección material, debido a fraude o error.

Responsabilidades de Valora Consultores

Nuestra responsabilidad consistió en expresar una conclusión sobre la presentación de indicadores e información enlistada en el **Anexo A**, conforme a los Estándares GRI y los parámetros de contabilidad SASB para la industria de la Banca.

Control e independencia

Con el fin de asegurar que el proceso de revisión independiente cumple con los requerimientos éticos necesarios para asegurar la independencia de nuestro trabajo como auditores de información no financiera, nuestro trabajo se desarrolló de acuerdo con la Norma ISAE3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por la *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Procedimientos realizados

El alcance de nuestra revisión independiente, así como de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados fue de seguridad limitada, el cual es menor al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente Informe de Revisión Independiente en ningún caso debe entenderse como un informe de auditoría.

Los procedimientos que realizamos se describen a continuación:

- Selección de información a verificar con base en la materialidad y conocimiento previo de la compañía.
- Entrevistas con el personal responsable de generar y proporcionar la información contenida en el Informe para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de los procesos de recopilación, control interno y consolidación de los datos.
- Revisión de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el Informe en función de las operaciones y los aspectos materiales previamente identificados.
- Revisión de evidencias con base en un muestreo de la información de acuerdo con un análisis de riesgo.
- Revisión de la aplicación de lo requerido de conformidad con los Estándares GRI y SASB.

Conclusión

Basados en nuestra revisión y la evidencia presentada por CIBanco no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga creer que los indicadores contenidos dentro del “Informe de Sustentabilidad 2024” de CIBanco, no haya sido obtenida de manera fiable, no esté presentada de manera adecuada, tenga desviaciones u omisiones significativas, o que no haya sido preparada de acuerdo con los requerimientos establecidos en los Estándares GRI y los parámetros de contabilidad SASB.


Gerardo Gustavo Torres Fernández
Director de Gobernanza ASG México
Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de C.V.
Ciudad de México, a 17 de Julio de 2025



Anexo A.

Contenidos de información

GRI / Sectoriales	Nombre del contenido de información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Incisos)
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	a, b, c
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	a, b
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	a
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	a, b
FS15	Políticas para el diseño y venta justa de productos y servicios financieros	Las políticas describen el alcance, principios, mecanismos de funcionamiento. Así como las áreas que deben asegurarse del seguimiento de ésta.

Indicadores de desempeño

GRI	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Incisos)	Información reportada	Unidad
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Todas las operaciones	a, b, c	2,092,115,472.50	Total de gasto en proveedores nacionales en MXN
				99	Porcentaje del gasto en proveedores nacionales
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Todas las operaciones	a, b, c, d	0	Número de incidentes de corrupción
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Todas las operaciones	a	2,243	Total de papel consumido en toneladas.
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	35,089,193	Consumo total de energía en MJ
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	448.3	Total de emisiones de Alcance 1 en tCO ₂ e
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	1,957.77	Total de emisiones de Alcance 2 en tCO ₂ e
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Todas las operaciones	a, b, c, d, e, f, g	747.26	Total de emisiones de Alcance 3 en tCO ₂ e
				674.75	Emisiones de viáticos en tCO ₂ e
				72.52	Emisiones de vuelos en tCO ₂ e
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Todas las operaciones	a, b	773	Número de nuevas contrataciones
				353	Nuevas contrataciones hombres
				420	Nuevas contrataciones mujeres
				363	Contrataciones <30 años
				256	Contrataciones entre 31-40 años
				110	Contrataciones entre 41-50 años
				44	Contrataciones > 51 años
				23.39	Tasa total de nuevas contrataciones
				22.31	Tasa de contrataciones hombre
				24.38	Tasa de contrataciones mujer
				59.80	Tasa de contrataciones <30 años
				23.75	Tasa de contrataciones entre 31-40 años
				12.14	Tasa de contrataciones entre 41-50 años





GRI	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Incisos)	Información reportada	Unidad
				6.16	Tasa de contrataciones > 51 años
				13.08	Tasa de contrataciones en zona Estado de México
				24.29	Tasa de contrataciones en zona Metropolitana
				23.58	Tasa de contrataciones en zona Norte
				24.44	Tasa de contrataciones en zona Noreste
				24.66	Tasa de contrataciones en zona Noroeste
				27.20	Tasa de contrataciones en zona Occidente
				17.09	Tasa de contrataciones en zona Oriente
				25.56	Tasa de contrataciones en zona Sureste
				14.86	Tasa de contrataciones en zona Baja California
				18.65	Tasa de contrataciones en zona Bajío
				671	Número de bajas
				306	Bajas hombres
				365	Bajas mujeres
				248	Bajas <30 años
				244	Bajas entre 31-40 años
				111	Bajas entre 41-50 años
				68	Bajas > 51 años
				20.38	Tasa de rotación total
				19.33	Tasa de rotación hombres
				21.36	Tasa de rotación mujeres
				40.36	Tasa de rotación <30 años
				22.72	Tasa de rotación 31-40 años
				12.14	Tasa de rotación 41-50 años
				9.86	Tasa de rotación > 51 años
				17.54	Tasa de rotación en zona Estado de México
				19.97	Tasa de rotación en zona Metropolitana
				22.75	Tasa de rotación en zona Norte
				20.07	Tasa de rotación en zona Noreste
				21.60	Tasa de rotación en zona Noroeste
				28.92	Tasa de rotación en zona Occidente
				15.09	Tasa de rotación en zona Oriente
				20.09	Tasa de rotación en zona Sureste
				11.03	Tasa de rotación en zona Baja California
				21.34	Tasa de rotación en zona Bajío
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Todas las operaciones	a	24	Horas promedio por colaborador
				24	Horas promedio hombres
				24	Horas promedio mujeres



GRI	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Alcance del cumplimiento del contenido GRI (Incisos)	Información reportada	Unidad
				18	Horas promedio directores
				22	Horas promedio subdirectores
				21	Horas promedio gerentes
				25	Horas promedio administrativos y operativos
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Todas las operaciones	a, b	62	Promedio de edad de los consejeros
				19	Mujeres directoras
				35	Mujeres subdirectores
				175	Mujeres gerentes
				1,494	Mujeres administrativos y operativos
				81	Hombres directores
				76	Hombres subdirectores
				249	Hombres gerentes
				1,176	Hombres administrativos y operativos
				26	Porcentaje de mujeres directivas y subdirectivas
				356	Mujeres menores de 30 años
				588	Mujeres de 31-40 años
				472	Mujeres de 41-50 años
				307	Mujeres mayores de 51 años
				251	Hombres menores de 30 años
				490	Hombres de 31-40 años
				434	Hombres de 41-50 años
				407	Hombres mayores de 51 años
				33	Porcentaje de colaboradores entre 31 y 40 años
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Todas las operaciones	a	121,600	Donativos de Vinculación Comunitaria en MXN
				2,999,997	Donativos para Aliados Sociales en MXN
				-	Patrocinios con causa en MXN
				3,121,597	Total de donativos en MXN
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Todas las operaciones	a, b, c	8,976	Total de beneficiarios
				0	Número total de reclamaciones a violación de privacidad del cliente

SASB	Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Información reportada	Unidad
FN-CB 510 a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Todas las operaciones	0	Importe total de pérdidas monetarias





ANEXO 2 INDICADORES ASG CIBANCO



KPIs verificado en 2024



KPIs fuera del alcance
de verificación 2024





AMBIENTAL

INDICADORES ASG CIBANCO						
Asunto Material	KPIs	Resultados 2023	Resultados 2024	Indicador NIS 2 (Valor Absoluto VA y Valor Relativo VR)	Verificación Externa 2024	ODS aplicable
Políticas ambiental y sistema de gestión ambiental	(A1) Política ambiental	Política desarrollada	Publicación de la política	N/A		
	(A1) Sistema de gestión ambiental del edificio corporativo	Iniciado el proceso de elaboración del sistema de gestión bajo la norma ISO 14001 para el edificio corporativo	En proceso de elaboración del sistema de gestión bajo la norma ISO 14001 para el edificio corporativo	N/A		
Materiales /Papel	(A2) Ton de papel comprado	54.4Ton	57.5Ton	N/A		
	(A2) %Papel usado que es reciclado	1.9 (3.5%)	2.2 (3.9%)	N/A		Objetivo:12 y Meta: 12.5.1.
Ecoeficiencia energética	(A3) (kWh) Total consumo de energía	6,574,346`	6,717,089	Indicador A4 VA= 6.7 millones de kWh VR= 0.06%		
	(A3) (kWh) Consumo de energía de fuentes renovables.	2,822,255	2,307,700	Indicador A5 VA= 2.3 millones de kWh VR= 34.4%		Objetivo: 7 y Meta: 7.2.1
	(A3) % del consumo de energía por fuentes renovables frente al total	43%	34%	N/A		
	(A3) (kWh) Media de consumo energético por colaborador	2,005	2,032	N/A		
Cambio climático y otras emisiones atmosféricas	(A4) Emisiones directas de GEI (alcance 1) t de CO2 e	450	448	Indicador A1 VA= 448 tCO2e VR= 0.000004%		Objetivos: 9 y 13 Metas: 9.4.1 y 13.2.2.
	(A4) Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) t de CO2 e	1,643	1,958	Indicador A2 VA= 1,958 tCO2e VR= 0.00002%		
	(A4) Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) t de CO2 e	794	747	Indicador A3 VA= 747 tCO2e VR= 0.00001%		





INDICADORES ASG CIBANCO						
Asunto Material	KPIs	Resultados 2023	Resultados 2024	Indicador NIS 2 (Valor Absoluto VA y Valor Relativo VR)	Verificación Externa 2024	ODS aplicable
Atracción y retención del talento	(S1) Total de colaboradores y colaboradoras	3,279	3,305	N/A		
	(S1) Nuevas contrataciones	852 (394 hombres y 458 mujeres)	773 (420 hombres y 353 mujeres)	N/A		
	(S1) Tasa de contratación	25.98%	23.39%	N/A		
	(S1) Rotación	24.61%	20.38%	N/A		
Desarrollo del capital humano	(S2) Media de horas de formación	Directores 17	Directores 18.46	Indicador B3 VA= 1,846 horas • VR= 18.46		Objetivo: 4 y Meta: 4.3
	(S2) Media de horas de formación	Subdirectores 15.2	Subdirectores 21.9	Indicador B3 VA= 2,437 horas • VR= 21.9		
	(S2) Media de horas de formación	Gerentes 12	Gerentes 21.4	Indicador B3 VA= 9,076 horas • VR= 21.4		
	(S2) Media de horas de formación	Administrativos y Operativos 15.6	Administrativos y Operativos 24.7	Indicador B3 VA= 65,899 horas • VR= 24.7		
	(S2) Media de horas de formación	Mujeres 15.6	Mujeres 24.2	Indicador B3 VA= 41,797 horas • VR= 24.2		
	(S2) Media de horas de formación	Hombres 14.7	Hombres 23.7	Indicador B3 VA= 37,461 horas • VR= 23.7		
	(S2) Horas de formación a empleados	Total de Horas: 49,667	Total de Horas: 79,258	Indicador B3 VA= 79,258 horas • VR= 23.9		
	(S2) Inversión en formación a empleados	\$5.7 millones en inversión en capacitación	\$4.7 millones en inversión en capacitación	N/A		
	(S2) Media de horas de formación	Horas promedio general: 15.1	Horas promedio general: 23.9	N/A		
	(S2) Muestra en % de evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	48% (1,576 Evaluaciones)	49% (1,603 Evaluaciones)	Indicador B4 VA= 1,603 evaluaciones• VR= 0.49		Objetivo: 5, 8 y 10 y Meta: 5.1; 8.5 y 10.3





SOCIAL

INDICADORES ASG CIBANCO						
Asunto Material	KPIs	Resultados 2023	Resultados 2024	Indicador NIS 2 (Valor Absoluto VA y Valor Relativo VR)	Verificación Externa 2024	ODS aplicable
Diversidad e igualdad	(S3) % de mujeres en cargo directivos	17%	26%	N/A		Objetivo: 16 y Meta: 16.6
	(S3) % de mujeres en el Consejo de Administración	0%	7%	Indicador C3 VA= 1 VR= 7%		
Salud y seguridad ocupacional	(S4) Gestión en seguridad e higiene	Reapertura total del Programa CICALidad de vida y los programa de apoyo y promoción del salud, además de las inciativas del año anterior	Continuidad del Programa CICALidad de vida y los programa de apoyo y promoción del salud, además de las inciativas del año anterior	N/A		
	(S4) Número de brigadistas	778	614	N/A		
	(S4) Horas de formación en seguridad al personal	98	96	N/A		
	(S4) Número de fatalidades	2	3	Indicador B6 VA= 3 VR= 0.0009		Objetivo: 8 y Meta: 8.8.1
	(S4) Número de accidentes con días perdidos	9	309	N/A		
	(S4) Tasa de accidentes con días perdidos	0.02%	0.04%	N/A		
	(S4) Número de enfermedades profesionales	No se reporto	No se reporto	N/A		
	Estándares con proveedores	(S5) Total del gasto en proveedores (millones de pesos)	\$2,085	\$2,122	N/A	
(S5) Gasto en proveedores locales		99% (\$2,032)	99% (\$2,101)	N/A		
Impacto social & Gestión social	(S6) \$ Inversión social (millones de pesos)	3	3	N/A		
	(S6) Número de beneficiarios de la Inversión Social	7,998 personas	8,976 personas	N/A		





INDICADORES ASG CIBANCO						
Asunto Material	KPIs	Resultados 2023	Resultados 2024	Indicador NIS 2 (Valor Absoluto VA y Valor Relativo VR)	Verificación Externa 2024	ODS aplicable
Gestión de riesgos	(G1) % de la cartera de créditos que genera reducción de emisiones de GEI (Cartera Verde)	1%	16%	N/A	!	
	(G1) Número créditos evaluados bajo criterios ASG y climáticos (PE)	0	5	N/A	!	
Desempeño financieros	(G2) Valor Económico Generado (millones de pesos)	\$11,789	\$14,511	N/A	!	
	(G2) Valor Económico Distribuido (millones de pesos)	\$11,019	\$13,624	N/A	!	
	(G2) Valor Económico Retenido (millones de pesos)	\$770	\$887	N/A	!	
Ética e integridad	(G3) Número de denuncias recibidas en el año	La UNE: 164 solicitudes de clientes Portal Condusef: 127 solicitudes de clientes Correo atención al clientes: 2,871 solicitudes Código de Ética RH: 0 solicitudes de empleados	La UNE: 164 solicitudes de clientes Portal Condusef: 143 solicitudes de clientes Correo atención al clientes: 2,593 solicitudes Código de Ética RH: 0 solicitudes de empleados	C6: Si se cuenta con un Código de Ética y Conducta	✓	
Corrupción	(G4) Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0	0	N/A	✓	
Prevención de lavado de dinero / fraude	(G4) Monto de multas o perdidas monetarias por lavado de dinero	0	0	N/A	✓	
Gestión de relaciones con clientes	(G5) Multas por fuga de datos personales	0	0	C8: Si se cuenta con políticas y procedimientos para la protección de datos de terceros	✓	Objetivo: 16 y Meta: 16.3
	(G5) Nivel de satisfacción de clientes en encuestainterna	99%	99%	N/A	!	
Gobierno Corporativo	(G6) % de Independencia del Consejo de Administración	33%	33%	Indicador C2 VA= 5 VR= 0.33	✓	Objetivo: 16 y Meta: 16.6





ANEXO 3 REPORTE DE PRINCIPIOS DE ECUADOR 2024





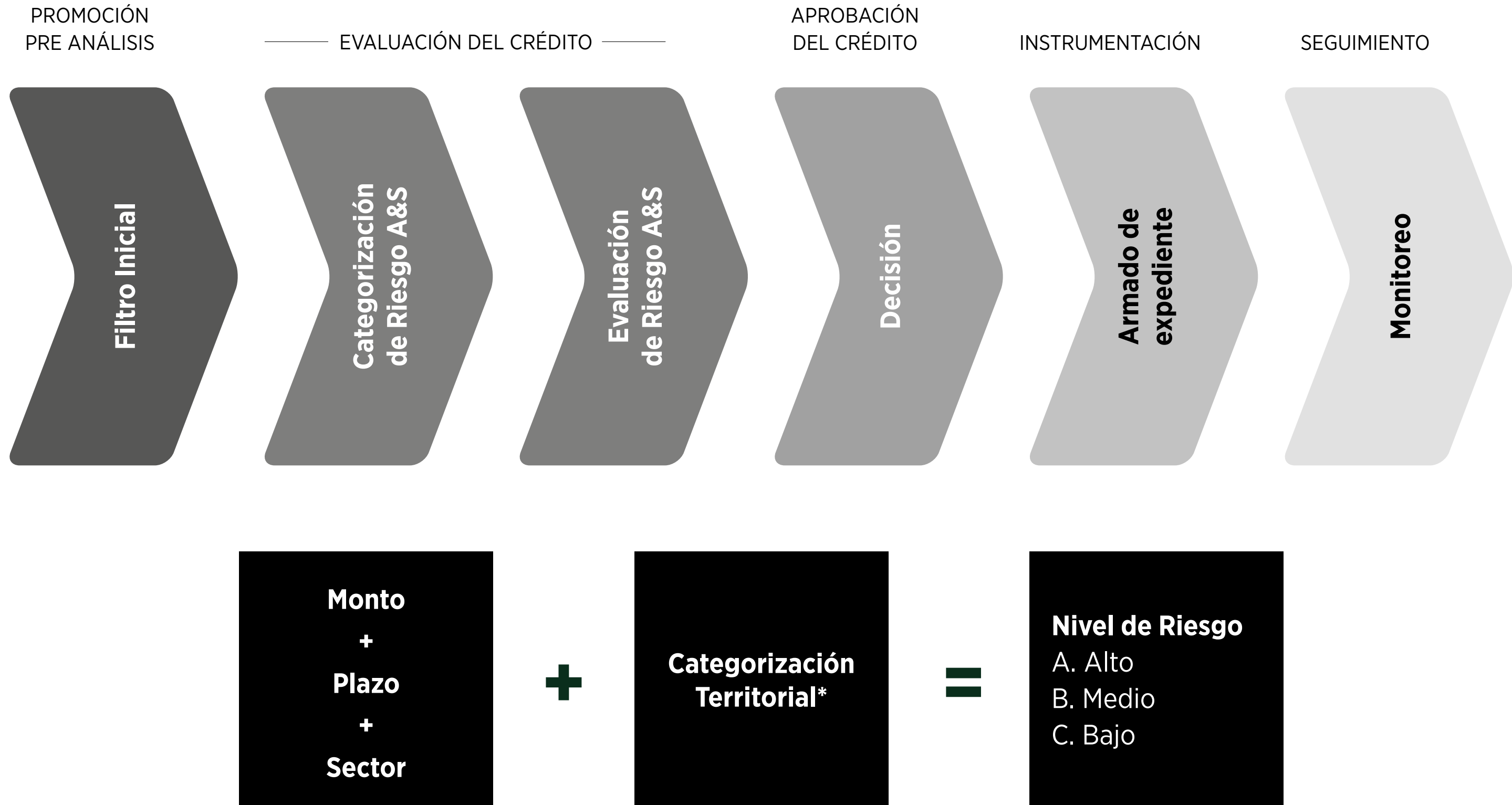
De manera voluntaria, hemos asumido el compromiso de dar prioridad a la sustentabilidad, con el propósito fundamental de promover el respeto por el entorno natural, la biodiversidad y el bienestar de las personas y comunidades. En congruencia con este compromiso, presentamos nuestro onceavo informe de **Principios de Ecuador** en países no designados, correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024.

Los Principios de Ecuador constituyen un marco de referencia conformado por diez lineamientos que orientan a las instituciones financieras que los adoptan, de forma voluntaria, a integrar criterios sociales y ambientales en la evaluación de los proyectos que financian. Su objetivo principal es asegurar que dichas inversiones se desarrollen de manera sostenible.

Nos sumamos a esta iniciativa en 2012, en donde se establecieron mecanismos para identificar, evaluar y dar seguimiento a los riesgos sociales y ambientales relacionados con nuestras operaciones crediticias, con el fin de gestionarlos conforme a su nivel de impacto.

Con la actualización a la versión IV de los **Principios de Ecuador** en 2021, y su alineación con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), realizamos un diagnóstico inicial sobre nuestra gestión de los riesgos climáticos, tanto físicos como de transición. En 2024, logramos consolidar los procesos y lineamientos que conforman nuestro propio Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

Al cierre del 2024, los nuevos procesos para la evaluación de los riesgos sociales y ambientales incluyen las siguientes etapas:





Con el desarrollo del **SARAS durante 2024**, y el objetivo de implementar un piloto durante el 2025, buscamos incorporar los principios y directrices generales para realizar una adecuada, y eficiente identificación, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos ambientales y sociales que pueden ser causados por las actividades financiadas, mediante los créditos otorgados por el banco, y reducir así el riesgo crediticio y reputacional.

La gestión del riesgo ambiental y social en CIBanco busca realizarse atendiendo a los siguientes principios:

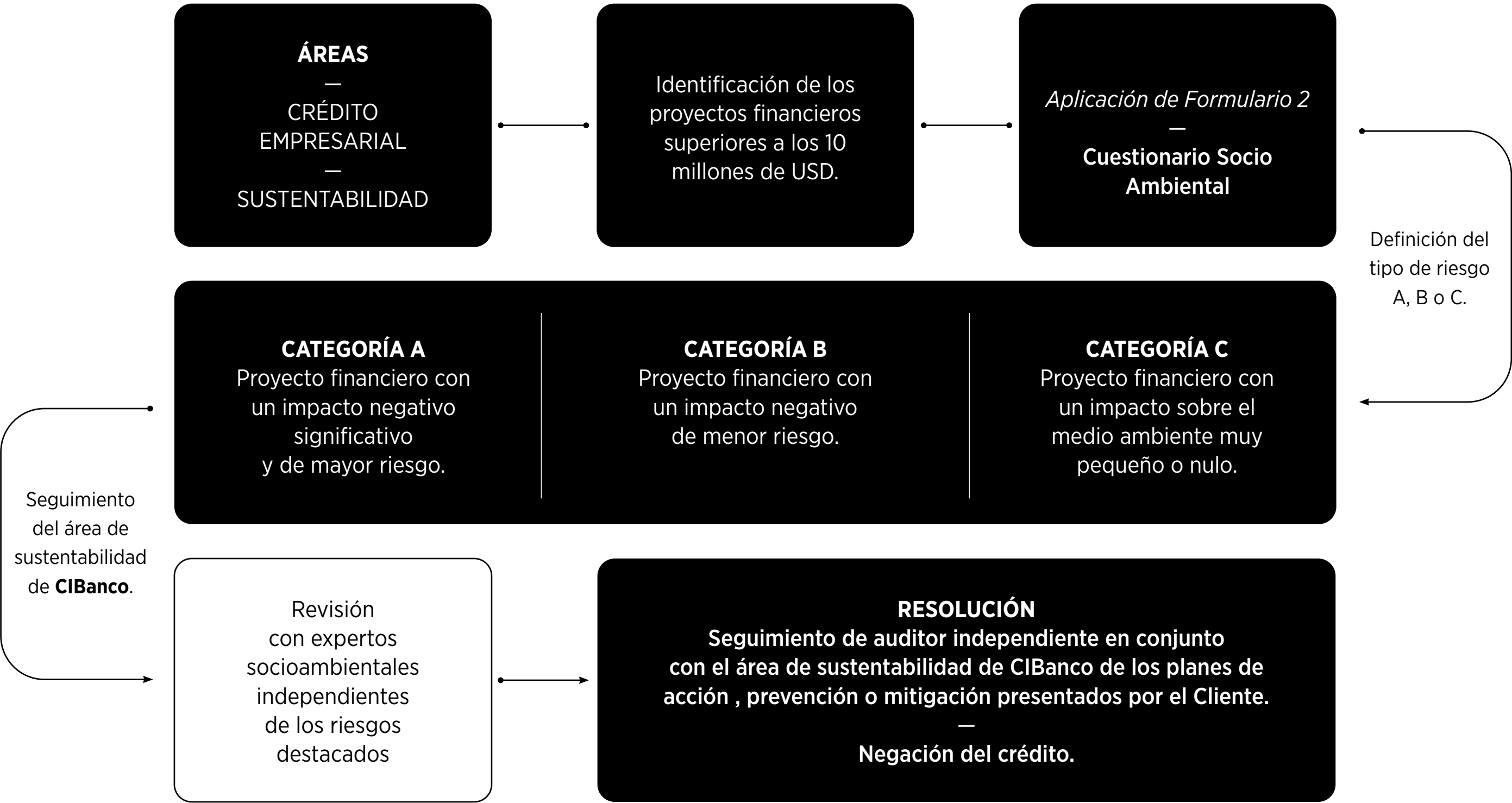
PRINCIPIOS AMBIENTALES

- 1. Cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.
- 2. Evaluación y gestión de riesgos e impactos ambientales.
- 3. Eficiencia en el uso de los recursos.
- 4. Prevención de la contaminación.
- 5. Conservación de la biodiversidad, áreas protegidas
- 6. Gestión sostenible de los recursos naturales.
- 7. Cambio climático.

PRINCIPIOS SOCIALES

- 1. Cumplimiento de la normatividad social vigente.
- 2. Evaluación y gestión de riesgos e impactos sociales.
- 3. Trabajo y condiciones laborales
- 4. Cadena de suministro
- 5. Salud y seguridad de las comunidades.
- 6. Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario.
- 7. Pueblos indígenas y patrimonio cultural.
- 8. Igualdad de género, respeto, inclusión y participación equitativa.
- 9. Participación de las partes interesadas y divulgación de la información.

Al cierre del año a reportar, nuestro Sistema de Gestión de Riesgo Sociales y Ambientales alineados a los Principios de Ecuador operó de la siguiente manera:





CATEGORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Como parte del proceso de evaluación, los proyectos son clasificados de acuerdo con el nivel de riesgo social y ambiental que representan. Esta clasificación se realiza mediante un cuestionario diseñado para identificar la probabilidad y el grado de posibles impactos negativos sobre el entorno o la sociedad. Con base en los resultados, se determina si el proyecto presenta un riesgo alto, medio o bajo, tanto en términos de probabilidad como de consecuencias para los recursos naturales. Las categorías asignadas son: Riesgo A (Alto), Riesgo B (Medio) y Riesgo C (Bajo).

EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Con base en la categoría asignada al proyecto, el cliente deberá, cuando aplique, realizar una evaluación ambiental y social, así como desarrollar un Plan de Acción que evidencie las medidas propuestas para prevenir, mitigar y gestionar los posibles impactos negativos. Además, se contempla la necesidad de informar de manera transparente, consultar a las comunidades que pudieran verse afectadas y establecer un canal adecuado para la recepción de quejas.

Este proceso de categorización y evaluación cuenta con el respaldo de especialistas independientes, sin relación con nuestro banco ni con los clientes, lo cual garantiza una revisión objetiva y el seguimiento adecuado del cumplimiento de los compromisos adquiridos.





REPORTE 2024 DE PRINCIPIOS DE ECUADOR

En el transcurso de 2024 no se otorgaron préstamos superiores a los USD \$10 millones. Nuestra cartera se mantiene alineada con las disposiciones legales y normativas ambientales vigentes en México.

Servicios de asesoría en financiamiento de proyectos	
	Cantidad
Proyectos por Categoría	0
Sector	
Agropecuario	0
Construcción	0
Energía	0
Infraestructura	0
Manufactura general	0
Petróleo y gas	0
Transporte	0
Región	
América	0
Asia Pacífico	0
Europa, Medio Oriente y África	0

Proyectos financieros			
	Categoría A	Categoría B	Categoría C
Proyectos por Categoría	0	0	0
Sector			
Agropecuario	0	0	0
Construcción	0	0	0
Energía	0	0	0
Infraestructura	0	0	0
Manufactura general	0	0	0
Petróleo y gas	0	0	0
Transporte	0	0	0
Región			
América	0	0	0
Asia Pacífico	0	0	0
Europa, Medio Oriente y África	0	0	0
Por designación de país			
Designado	0	0	0
No Designado	0	0	0
Revisión independiente			
Si	0	0	0
No	0	0	0

Préstamos corporativos relacionados con proyectos			
	Categoría A	Categoría B	Categoría C
Proyectos por Categoría	0	0	0
Sector			
Agropecuario	0	0	0
Construcción	0	0	0
Energía	0	0	0
Infraestructura	0	0	0
Manufactura general	0	0	0
Petróleo y gas	0	0	0
Transporte	0	0	0
Región			
América	0	0	0
Asia Pacífico	0	0	0
Europa, Medio Oriente y África	0	0	0
Por designación de país			
Designado	0	0	0
No Designado	0	0	0





CATEGORÍA DE PROYECTOS

Resultado	Categoría Propuesta	Comentarios y Medidas Propuestas
Si responde SÍ a una o más preguntas marcadas con A	A	La operación presenta altas probabilidades de tener impactos ambientales y sociales negativos, con afectación importante a los recursos naturales y se clasifica nivel A (Alto Riesgo). La operación debe remitirse al Comité de Sustentabilidad y deben consultarse los estudios o acuerdos necesarios: • Evaluación Ambiental • Plan de Gestión Ambiental • Evaluación de Impacto Ambiental • Evaluación Ambiental Estratégica • Consulta con las partes interesadas • Requisitos para la disponibilidad de información • Supervisión (informes periódicos) • Cláusulas respecto a riesgos socio-ambientales
Si responde SÍ a una o más preguntas marcadas con B	B	La operación presenta altas probabilidades de tener impactos ambientales y sociales locales y de corto plazo, para los cuales existen medidas de mitigación, eficaces y accesibles, por lo que se clasifica nivel B(Riesgo Medio). La operación debe remitirse al Comité de Sustentabilidad y deben consultarse los estudios o acuerdos necesarios: • Análisis Ambiental y Social de cuestiones identificadas • Plan de Gestión Ambiental • Consulta con las partes interesadas • Requisitos de supervisión (informes periódicos)
Si responde NO a todas las preguntas	C	Sería una operación con bajas probabilidades de presentar un impacto ambiental-social. Se clasifica en categoría C (Bajo Riesgo). No requiere aprobación

REPORTE DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

En el contexto mexicano, la Ley de Instituciones de Crédito¹, impone límites claros respecto a la divulgación de información relacionada con proyectos financiados por entidades bancarias. Por esta razón, las instituciones de crédito están comprometidas con la protección de la privacidad de sus clientes y usuarios, y únicamente pueden proporcionar información a los titulares y sus representantes legales, o en su caso, a las autoridades que las leyes establecen.

¹Ley de Instituciones de Crédito





CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

Con miras a la implementación del programa piloto en 2025, formulamos una política ambiental que incluye la actualización de los criterios de exclusión. Estos criterios definen los productos, servicios o actividades productivas que podrían contradecir los principios de un desarrollo sustentable para la sociedad.

En consecuencia, se estableció que no se otorgará financiamiento a proyectos o iniciativas cuya actividad principal implique, en más del 10%, participación en las siguientes áreas:

INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD LOCAL

1. Actividades ilegales conforme a las leyes o regulaciones de México o convenios y acuerdos internacionales ratificados, incluyendo sin restricciones los requerimientos de México relacionados con aspectos ambientales, laborales, de seguridad y salud.
2. Compañías que incumplan de los principios fundamentales y derechos laborales de los trabajadores, según la legislación mexicana y convenios internacionales.

PÉRDIDA DE LA BIODIVERSIDAD

1. Especies silvestres de fauna y flora o productos de éstas, reguladas por las leyes mexicanas y conforme a la NOM-059-SEMARNAT-2010 y la Convención Internacional sobre Comercio de Especies de la Flora y Fauna Salvajes en peligro de extinción (CITES). (www.cites.org)
2. Proyectos de plantación que requerirían la remoción de vegetación natural existente.
3. Pesca con redes de deriva en el ambiente marino utilizando redes que excedan 2,5 km de longitud.
4. Proyectos que involucren la degradación significativa de Áreas Naturales Protegidas (federales, estatales o locales), sitios naturales declarados Patrimonio Mundial, Parques Nacionales y Áreas Protegidas de las Naciones Unidas, humedales señalados como de importancia internacional (definidas por la Convención de Ramsar) y otras áreas específicas definidas por la Unión Internacional para la Conservación.
5. Proyectos de silvicultura u operaciones, producción o comercio de madera u otros productos forestales distintos de los de bosques gestionados de forma sostenible.
6. Operaciones comerciales de tala para uso en bosques nativos.





CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

MATERIALES O PRODUCTOS PELIGROSOS O TÓXICOS QUE AFECTAN EL MEDIO AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

1. Materiales radioactivos o tecnologías que utilicen materiales radiactivos, exceptuando equipo médico.
2. Productos que tengan asbesto como materia prima, exceptuando las láminas de cemento revestidas con asbesto.
3. Productos con Bifenilos policlorados.
4. Fármacos sujetos a retiro escalonado o prohibición a nivel internacional, según la Lista Consolidada de Productos Prohibidos de las Naciones Unidas.
5. Pesticidas sujetos a retiro escalonado o prohibición a nivel internacional, y productos con Contaminantes Orgánicos Persistentes (POPs).
6. Sustancias que merman la capa de ozono sujetas a retiro programado internacional.
7. Producción o comercialización de material explosivo, entre los cuales constan los productos pirotécnicos.
8. La producción, comercio, almacenamiento o transporte de grandes volúmenes de productos químicos peligrosos, o el uso a escala comercial de productos químicos peligrosos.
9. Comercio entre fronteras de desperdicios o residuos, exceptuando desperdicios no peligrosos destinados al reciclaje.

AFECTACIÓN SOCIAL (REASENTAMIENTO) Y AMBIENTAL DE LOS PROYECTOS (MULTAS, SANCIONES)

1. Proyectos o actividades que involucren el reasentamiento involuntario de personas. A menos que pueda ser ampliamente demostrado que tales reasentamientos involuntarios cumplen con todas las Políticas de Reasentamiento Involuntario del BID (OP-710).
2. Actividades o proyectos que no contemplen la mitigación de impactos negativos materialmente significativos en el ambiente o en grupos sociales sensibles (por ejemplo: pobres, indígenas, etc.).
3. La compañía que solicita financiamiento tiene reclamos ambientales.
4. Producción o actividades que afecten las tierras que los pueblos indígenas poseen o reclaman bajo su adjudicación, sin el pleno consentimiento documentado de dichos pueblos.
5. Adquisición o renta de tierras (campos y terrenos), tanto mediante expropiación como compra/venta que involucren reasentamiento involuntario (reubicación física, económica o restricción de acceso) o actividades que promuevan el desplazamiento físico y económico involuntario de personas y sus actividades económicas.
6. Producción o actividades que tengan un impacto negativo en tierras pertenecientes a pueblos indígenas o reclamados por parte de los mismos, o bajo proceso de adjudicación; sin un debido y documentado proceso que certifique el consentimiento de dichos pueblos.
7. Medios discriminatorios y/o incitadores al odio.





CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

ACTIVIDADES DE MINERÍA Y EXPLORACIÓN DE PETRÓLEO

1. Proyectos de exploración de petróleo y de desarrollo petrolero, minería de carbón térmico o generación de energía con carbón e instalaciones conexas, proyectos de exploración de gas y de desarrollo gasífero;
2. Venta al por mayor de maquinaria para la minería y construcción; incluye partes y piezas. Y alquiler con fines operativos de equipos de minería y extracción de petróleo.

ACTIVIDADES DE PORNOGRAFÍA O PROSTITUCIÓN, TABACO, BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y JUEGOS DE AZAR

1. Ningún negocio relacionado a pornografía o prostitución.
2. Armas y municiones. (Engloba servicios conexos vinculados a las fuerzas policiales, parapoliciales, paramilitares y militares.)
3. Producción o comercio de tabaco.
4. Producción o comercio de bebidas alcohólicas (excepto cerveza y vino).
5. Establecimientos de juegos, casinos o cualquier empresa equivalente.
6. Producción y comercialización de cannabis, excepto la producción, comercialización, uso y consumo de cannabis para tratamiento medicinal o terapéutico, cumpliendo la normatividad de México.

CONTACTO

Bárbara Hernández Barrera
Directora de Sustentabilidad
bhernandezb@cibanco.com
www.cibanco.com





www.cibanco.com